

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009
- Ahmadi, Rulam, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ar-Riz Media, Yogyakarta, 2014
- Ardianto, E.&Machfudz, D, *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*, PT Elex Media Komputindu, 2011
- BP Migas, *Roadmap Corporate Social Responsibility-Sektor Hulu Migas*, Biru Voice, Jakarta, 2011
- Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri, Memperkuat CSR*, CV. Alfabeta, Bandung, 2009
- Effendi, Onong Uchjana, *Human Relation dan Public Relation*, CV Mandar Maju, Bandung, 2009
- Fox, T, H Ward B, and Howard, *Public Sector Roles in Strengthening Corporate Social Responsibility: A Baseline Study*, The World Bank, 2002
- Gunawan Widjaja dan Yeremia Ardi Pratama, *Resiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*, Forum Sahabat, 2008
- Hadi, Nur, *Corporate Social Responsibility Edisi Pertama*, Graha Ilmu Yogyakarta, 2011
- Harlina, Lydia & Satya Joewana, *Menangkal Narkoba Dan Kekerasan*, Balai Pustaka, Jakarta, 2008
- Ismail Solihin, *Corporate Social Responsibility : From Charity to Sustainability*. Jakarta, Salemba Empat, 2011
- Jeffkins, Frank *Public Relations Bisnis*, Penerbit Erlangga, 2001
- Kiroyan, Noke, “*Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan Diantara Keduanya?*”, Economics Business Accounting Review, 2006

Lako Andreas, *Dekonstruksi CSR&Reformasi, Paradigma Bisnis&Akuntansi*, Penerbit Erlangga, 2011

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2014

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Jakarta, 2005

Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, PT Lkis Pelangi Aksara, 2007

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006

Sitepu, Edy Sahputra & Faulina, *Profesional Public Relations*, USU Press, Medan 2011

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.rev.ed*, CV. Alfabeta, Bandung, 2009

Suhandang, Kustadi, *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*, Nuansa Cendekia, Bandung, 2012

Wibisno Yusuf, *Membedah Konsep&Aplikasi CSR*, Fascho Publishing, 2007

Yin K. Robert, Prof, *Studi Kasus; Desain dan Metode*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta 2011

<https://amirlahjeni.wordpress.com/2012/03/30/tujuan-komunikasi/>

<http://tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2014/12/proses-komunikasi-dan-penjasannya.html>

<https://meiliemma.wordpress.com/2006/10/17/definisi-komunikasi/>