



**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS SEBAGAI  
SALAH SATU SUMBER DANA PIHAK KETIGA  
BANK BTN SYARIAH**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**FARHAN ADNA YAFFI**

**1710101020**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2021**



**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS SEBAGAI  
SALAH SATU SUMBER DANA PIHAK KETIGA  
BANK BTN SYARIAH**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya**

**FARHAN ADNA YAFFI**

**1710101020**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Farhan Adna Yaffi

NIM : 1710101020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Januari 2021

Yang menyatakan,



Farhan Adna Yaffi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Adna Yaffi  
NIM. : 1710101020  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Perbankan dan Keuangan Program Diploma Tiga  
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS SEBAGAI SALAH SATU  
SUMBER DANA PIHAK KETIGA BANK BTN SYARIAH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi  
Pada tanggal : 21 Januari 2021

Yang menyatakan,

 

Farhan Adna Yaffi

**PENGESAHAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS SEBAGAI  
SALAH SATU SUMBER DANA PIHAK KETIGA BANK BTN  
SYARIAH**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**FARHAN ADNA YAFFI**

**1710101020**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**

**Pada tanggal : 1 Februari 2021**

**Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Ranila Suciati, SE, MM.**

**Ketua Penguji**



**Siti Hidayati, SE, MM.**

**Penguji I**



**Kery Utami, SE, M.Si**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Desmintari, S.E., M.M.**

**Ketua Jurusan**



**Siti Hidayati, S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 1 Februari 2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id), e-mail : [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**  
**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM**  
**DIPLOMA TIGA**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

Hari ini Senin, tanggal 01 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : Farhan Adna Yaffi

NIM : 1710101020

Program Studi : Perbankan dan Keuangan Program Diploma

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

**“Strategi Pemasaran Tabungan Emas Sebagai Salah Satu Sumber Dana Pihak  
Ketiga Bank BTN Syariah”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ranila Suciati, S.E., M.M.	Ketua	1.
2	Siti Hidayati, S.E., M.M.	Anggota I	2.
3	Kery Utami, S.E., M.Si.	Anggota II **)	3.

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, Februari 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Perbankan dan Keuangan  
Program Diploma Tiga

Siti Hidayati.,SE.,MM

## **PRAKATA**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Laporan Tugas Akhir ini dilaksanakan pada bulan Juli 2020 sampai Oktober 2020 dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS SEBAGAI SALAH SATU SUMBER DANA PIHAK KETIGA BANK BTN SYARIAH”**.

Pada Kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE.,Ak.,M.Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Ibu Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Ibu Dr Desmintari, SE., MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Siti Hidayati, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan D3 dan Ibu Kery Utami, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu, arahan serta saran yang sangat berguna bagi penulis. Di samping itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua kandung Bapak Alm. Subagio Addy Purnomo dan Ibu Hernawati, serta saudara yang tidak henti-henti nya memberikan doa, semangat, dan perhatian kepada saya. Ungkapan terima kasih saya ucapkan kepada semua pegawai baik Branch Manager di PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Utama Bekasi yang telah membantu mendapatkan data serta memberikan kesempatan untuk melaksanakan Kerja Praktik Industri. Kemudian penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada sahabat-sahabat yang selalu setia mendukung, memberikan rasa semangat dan bantuan dalam menyusun penelitian ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat

Jakarta, Januari 2021

Farhan Adna Yaffi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORSINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Tujuan Penulisan Tugas Akhir .....	3
I.3. Manfaat Penulisan Tugas Akhir .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
II.1. Pengertian Bank.....	5
II.2. Pengertian Bank Syariah .....	6
II.3. Fungsi Bank Syariah .....	7
II.4. Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah .....	9
II.5. Pengertian Tabungan Syariah.....	11
II.6. Tabungan BTN Emas iB .....	13
II.7. Pengertian Strategi dan Pemasaran .....	14
II.8. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	15
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>18</b>
III.1. Perkembangan Dana Pihak Ketiga Bank BTN Syariah .....	18



III.2.	Perkembangan Dana Tabungan BTN Syariah .....	21
III.3.	Perkembangan Dana Tabungan Emas BTN iB .....	24
III.4.	Tabungan Emas BTN iB sebagai Sumber Dana Pihak Ketiga .....	26
III.5.	Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas BTN iB.....	27
III.6.	Tinjauan Strategi Pemasaran Tabungan Emas BTN iB .....	32
III.7.	Hambatan dalam Memasarkan Produk Tabungan Emas BTN iB.....	37
III.8.	Solusi Mengatasi Hambatan Memasarkan Produk .....	38
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>38</b>
IV.1.	Simpulan .....	38
IV.2.	Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>40</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kontribusi Tabungan Emas Terhadap Dana Pihak Ketiga.....	26
Tabel 2.	Ketentuan dan Biaya Tabungan Emas BTN iB .....	28
Tabel 3.	Perbandingan Manfaat dan Keunggulan Perusahaan .....	32
Tabel 4.	Perbandingan Biaya Pembukaan Perusahaan .....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Rekening Tabungan Emas BTN IB Tahun 2016-2019.....	2
Gambar 2. Perkembangan Total Dana Pihak Ketiga BTN Syariah .....	18
Gambar 3. Perkembangan Dana Tabungan BTN.....	22
Gambar 4. Perkembangan Dana Tabungan Emas BTN IB.....	25
Gambar 5. Strategi Promosi melalui Media Sosial Facebook.....	29
Gambar 6. Strategi Promosi Melalui Festival Syariah.....	29
Gambar 7. Bentuk Promosi Tabungan Emas beberapa Perusahaan .....	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Buku Rekening Nasabah Simpanan Tabungan Emas BTN iB
- Lampiran 2. Jumlah Dana Pihak Ketiga Bank BTN Syariah
- Lampiran 3. Jumlah Rekening Nasabah Bank BTN Syariah
- Lampiran 4. Jumlah Dana dan Rekening Nasabah Simpanan Giro
- Lampiran 5. Jumlah Dana Simpanan Tabungan Bank BTN Syariah
- Lampiran 6. Hasil Turnitin