

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Yaris (Studi di Kelurahan Bedahan Depok), maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli mobil Toyota Yaris di kelurahan Bedahan Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa kualitas produk dapat menjadi faktor penentu saat konsumen akan melakukan minat pembelian. Semakin baik kualitas produk pada mobil Toyota Yaris, maka akan semakin meningkatkan minat beli konsumen.
- b. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli mobil Toyota Yaris di kelurahan Bedahan Depok, hal ini menunjukkan bahwa harga tidak menjadi kendala terjadinya minat beli konsumen, mahal atau tidak mobil Toyota Yaris tidak menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli.
- c. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli mobil Toyota Yaris di kelurahan Bedahan Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju dan tertarik melihat citra yang baik untuk melakukan minat pembelian, dikarenakan semakin baik citra merek Toyota Yaris maka konsumen akan semakin percaya terhadap produk Toyota Yaris.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, dikarenakan:

- a. Karena adanya keterbatasan waktu dalam mencari jumlah sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian maka penelitian ini hanya menggunakan 75 responden yang dapat diambil berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuisioner.

- b. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden di daerah kelurahan Bedahan Depok, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk tingkat daerah manapun.
- c. Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya mencakup Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Minat Beli. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini guna menyempurnakan penelitian.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan terkait dan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Diharapkan perusahaan memberikan kualitas produk yang baik dengan meningkatkan fitur-fitur pada mobil Toyota Yaris seperti fitur *keyless entry* yang dapat membuat mobil menjadi terasa lebih aman, sehingga dapat meningkatkan nilai guna pada minat beli konsumen.
- b. Perusahaan sebaiknya dalam melakukan penetapan harga yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, dimana harga yang ditetapkan dapat dijangkau oleh konsumen serta harga tersebut sesuai dengan manfaat dan kualitas yang diberikan. Selain itu, strategi perusahaan untuk menarik para calon pembeli dengan memberikan promo-promo yang menarik.
- c. Diharapkan perusahaan terus mempertahankan dan meningkatkan citra merek mobil Toyota Yaris khususnya memberikan manfaat dengan memperhatikan fitur keselamatan yang lengkap, maka akan meningkatkan rasa percaya pengguna dalam melakukan minat pembelian.
- d. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel minat beli secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang minat beli otomotif.