



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA YARIS  
(Studi di Kelurahan Bedahan Depok)**

**SKRIPSI**

**RICKY OCTAVIANSYAH 1410111095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA YARIS  
(Studi di Kelurahan Bedahan Depok)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**RICKY OCTAVIANSYAH 1410111095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ricky Octaviansyah

NIM. : 1410111095

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Januari 2019

Yang menyatakan,



Ricky Octaviansyah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ricky Octaviansyah  
NIM. : 1410111095  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli  
Mobil Toyota Yaris  
(Studi di Kelurahan Bedahan Depok)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 07 Januari 2019

Yang menyatakan,



Ricky Octaviansyah




**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA YARIS  
(Studi di Kelurahan Bedahan Depok)**

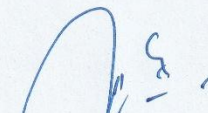
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**RICKY OCTAVIANSYAH 1410111095**

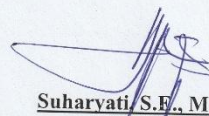
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 07 Januari 2019  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Yuliniar, S.E., M.M**  
Ketua Penguji



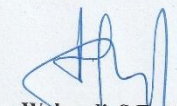
**Jenji Guanedi Argo, S.E., M.M**  
Penguji I



**Suharvati, S.E., M.M**  
Penguji II (Pembimbing I)



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M**  
Ketua Jurusan Manajemen



**Wahyudi, S.E., M.M**  
Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Januari 2019

***The Effect Of Product Quality, Price and Brand Image On  
Purchase Intention Car Toyota Yaris  
(Study In Kelurahan Bedahan Depok)***

***By***

**Ricky Octaviansyah**

***Abstract***

*This research is a quantitative research that aims to determine the influence of product quality, price and brand image to purchase intention car Toyota Yaris. The population in this study was the community of Kelurahan Bedahan Depok. The sample size was taken 75 respondents, with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was done through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) product quality has a significant influence on purchase intention with coefficient value of 0,163. (2) price has no effect significant on purchase intention with coefficient value of -0,109. (3) brand image has a significant influence on purchase intention with coefficient value of 0,926.*

***Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, and Purchase Intention.***

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap  
Minat Beli Mobil Toyota Yaris  
(Studi di Kelurahan Bedahan Depok)**

**Oleh**

**Ricky Octaviansyah**

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap minat beli mobil Toyota Yaris. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kelurahan Bedahan Depok. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode non probability sampling khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,163. (2) Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar -0,109. (3) citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien sebesar 0,926.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Minat Beli.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl R.S. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Senin , tanggal 07 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : RICKY OCTAVIANSYAH

No.Pokok Mahasiswa : 1410111095

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Yaris (Studi Di Kelurahan Bedahan Depok)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~Tidak Lulus~~ \*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yuliniar, SE, MM	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2.
3	Suharyati, S.E., M.M	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing





## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2018 dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Yaris (Studi di Kelurahan Bedahan Depok)”**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP selaku Dekan FEB, Bapak Wahyudi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Suharyati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I, dan terima kasih pula kepada Ibu Dwi Siti Tjiptaningsih, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Abdul Najib dan Ibu Siti Rokayah selaku kedua orang tua tercinta, Shinta Nurlela dan Dwi Friliana P, selaku kaka tercinta, dan seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Angga M Kurniawan, Restu Hidayat, Kessy Febrianty, Ananda Chairunnisa, Nada Nurmayana, Indah Purnama S, Sri Lestari, Aureliani, Enrico Fridho, Erfan Andre, Panji Nugroho, Fanindra Adam, yang telah mendukung, menemani, membantu dan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Serta terimakasih kepada Keluarga Besar Band (GNM Official), Keluarga Besar Kedok, dan teman-teman seperjuangan Manajemen 2014 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis.

Jakarta, 07 Januari 2019

Ricky Octaviansyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1     Latar Belakang .....	1
1.2     Rumusan Masalah .....	6
1.3     Tujuan Penelitian.....	6
1.4     Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1     Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1    Pemasaran.....	8
2.1.2    Minat Beli.....	8
2.1.2.1   Indikator Minat Beli .....	9
2.1.3    Kualitas Produk .....	9
2.1.3.1   Definisi Produk .....	9
2.1.3.2   Tujuan Produk .....	10
2.1.3.3   Bentuk Produk.....	10
2.1.3.4   Definisi Kualitas Produk .....	11
2.1.3.5   Dimensi Kualitas Produk .....	11
2.1.4    Harga .....	13
2.1.4.1   Definisi Harga .....	13
2.1.4.2   Peranan Harga .....	13
2.1.4.3   Penetapan Harga.....	14
2.1.4.4   Tujuan Penetapan Harga .....	15
2.1.4.5   Strategi Dalam Penetapan Harga.....	15
2.1.4.6   Elemen-Elemen Harga .....	17
2.1.4.7   Indikator Harga .....	17
2.1.5    Cita Merek.....	18
2.1.5.1   Definisi Merek.....	18
2.1.5.2   Manfaat Merek .....	18

2.1.5.3	Definisi Citra Merek.....	18
2.1.5.4	Manfaat Citra Merek .....	19
2.1.5.5	Indikator Citra Merek.....	20
2.2	Model Penelitian .....	20
2.3	Hipotesis.....	21
2.3.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	21
2.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	22
2.3.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
3.1.1	Definisi Operasional.....	23
3.1.2	Pengukuran Variabel .....	24
3.2	Metode Penetapan Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1	Populasi .....	24
3.2.2	Sampel.....	24
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.3.1	Jenis Data .....	25
3.3.2	Sumber Data.....	25
3.3.3	Pengumpulan Data .....	26
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	27
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	27
3.4.1.1	Analisis Deskriptif.....	27
3.4.1.2	<i>Partial Least Square</i> .....	29
3.4.1.3	Cara Kerja <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	29
3.4.1.4	Langkah-Langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	30
3.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.4.3	Uji Hipotesis.....	32
3.4.3.1	Uji t (Uji Signifikan Parameter Individual).....	32
3.4.3.2	Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	32
3.5	Kerangka Model Penelitian .....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1	Deskripsi Objek penelitian .....	35
4.1.1	Sejarah Mobil Toyota Yaris .....	35
4.2	Deskripsi Data .....	38
4.2.1	Deskripsi Data Responden .....	38
4.2.2	Deskriptif Data Penelitian .....	40
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	44
4.3.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	44
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	46
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	47
4.3.1.3	Uji Reliabilitas <i>Partial Least Square</i> .....	48
4.3.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	48
4.3.2.1	R-Square.....	49

4.3.2.2	Q-Square.....	49
4.3.2.3	Uji Hipotesis.....	50
4.3.2.4	Uji t-Statistik .....	50
4.4	Pembahasan.....	52
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	52
4.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	53
4.4.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	53
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	55
5.3	Saran.....	56
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Jenis Mobil di Indonesia Tahun 2014-2016.....	1
Tabel 2.	Top Brand Award Kategori Otomotif Mobil City Car 2014-2017.....	3
Tabel 3.	Pengukuran Variabel .....	24
Tabel 4.	Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert.....	26
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen .....	27
Tabel 6.	Peringkat Jawaban Responden .....	28
Tabel 7.	Interpretasi Nilai Presentase Responden .....	29
Tabel 8.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	32
Tabel 9.	Data Responden.....	38
Tabel 10.	Frekuensi Usia.....	38
Tabel 11.	Pekerjaan/Status* .....	39
Tabel 12.	Penghasilan.....	39
Tabel 13.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	40
Tabel 14.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	41
Tabel 15.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	42
Tabel 16.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	43
Tabel 17.	Outer Loading Factor Hasil Output PLS .....	46
Tabel 18.	Fornell-Lacker Criterium .....	47
Tabel 19.	Average Variance Extracted (AVE) Output Hasil PLS .....	47
Tabel 20.	Composite Reliability Hasil Output PLS .....	48
Tabel 21.	Cronbach's Alpha Hasil Output PLS .....	48
Tabel 22.	Nilai R Square Hasil Output PLS.....	49
Tabel 23.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur .....	50
Tabel 24.	Hasil Uji t-Statistik.....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penjualan Mobil .....	2
Gambar 2. Grafik Penjualan Toyota Yaris.....	4
Gambar 3. Model Penelitian .....	21
Gambar 4. Langkah-Langkah Analisis PLS.....	30
Gambar 5. Kerangka Model Penelitian .....	34
Gambar 6. Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS .....	45
Gambar 7. Inner Model .....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matiks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11. Surat Riset