

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yaitu analisis data dan pembahasan yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa hubungan antara berita di televisi mengenai pilot Citilink mabuk terhadap tingkat kewaspadaan pengguna jasa transportasi udara memiliki pengaruh yang cukup berarti.

Selain itu variabel X (Berita pilot Citilink Mabuk) memberikan kontribusi sebesar 47,8% untuk membentuk tingkat kewaspadaan. Maka dapat disimpulkan 47,8% Tingkat Kewaspadaan Pengguna Jasa Transportasi Udara (variabel Y) ditentukan oleh Berita Pilot Citilink yang Mabuk di televisi (variabel X) dan sisanya sejumlah 52,2% ditentukan oleh faktor lain diluar penelitian seperti pengalaman, pengetahuan sosialisasi, serta informasi yang di peroleh melalui media massa selain televisi seperti surat kabar, radio, internet dan lain sebagainya.

Masyarakat menganggap bahwa berita tentang pilot Citilink mabuk baik untuk diketahui oleh mereka karena dapat memberikan informasi terkini dan penting untuk mereka ketahui. Dengan adanya berita tersebut dapat memberikan pengaruh berupa tingkat kewaspadaan. Pada penelitian ini, dapat diketahui bahwa tingkat kewaspadaan pengguna jasa transportasi udara dalam kategori cukup waspada.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa hipotesis pada penelitian ini diterima yaitu terdapat pengaruh yang besar terhadap tingkat kewaspadaan masyarakat akibat berita pilot citilink yang mabuk di media televisi.

V.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh Berita di Televisi tentang Pilot Citilink Mabuk terhadap Tingkat Kewaspadaan Pengguna Jasa Transportasi Udara (Survei Berita di SCTV dan RCTI terhadap Tingkat Kewaspadaan Masyarakat Komplek Pamulang Estate Periode Desember 2016 – Februari 2017) adapun saran yang diberikan

1. Berdasarkan hasil pernyataan Variabel X (pernyataan ke 10) banyak responden yang merasa bahwa berita pilot Citilink mabuk tidak banyak mempengaruhi khalayak luas, sehingga diharapkan SCTV dan RCTI memperhitungkan nilai-nilai kebaruan suatu berita terutama pemberitaan pilot Citilink mabuk agar terus menarik khalayak luas dan tidak mengurangi nilai-nilai berita yang ada serta utuh untuk dinikmati khalayak luas.

2. Berdasarkan hasil pernyataan Variabel Y (pernyataan ke 7) banyak responden merasa tidak waspada akibat adanya berita pilot Citilink mabuk. Kepada masyarakat pengguna jasa transportasi udara sebaiknya lakukan verifikasi dahulu terhadap tayangan-tayangan yang ada di televisi, terlebih mengenai tayangan berita pilot Citilink yang mabuk. Untuk menghindari hal yang tidak diinginkan terhadap keselamatan diri sebaiknya masyarakat lebih waspada dan berhati-hati dalam memilih maskapai penerbangan.

3. Untuk mengembangkan ilmu komunikasi mengenai efek media massa, diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan menggunakan topik yang sama, hendaknya meneliti faktor lain yang mempengaruhi tingkat kewaspadaan yang belum diteliti dalam penelitian ini. Atau dapat juga mengembangkan penelitian dalam populasi yang lebih luas dengan menggunakan metodologi penelitian yang lebih mendalam