

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS BARANG TIDAK SESUAI GAMBAR PADA TRANSAKSI DI MARKETPLACE

Sapta Abi Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap konsumen atas barang yang tidak sesuai gambar pada transaksi di marketplace. Marketplace merupakan wadah bagi para penjual online. Marketplace memiliki sistem keamanan yang baik tetapi masih terdapat celah untuk dapat melakukan kecurangan, salah satunya dengan menjual barang yang tidak sesuai gambar. Hal tersebut menunjukkan lemahnya kedudukan konsumen dalam jual beli online. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan konsumen memiliki hak untuk memperoleh barang sesuai gambar dan pelaku usaha di marketplace bertanggung jawab atas kesalahan tersebut berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Pihak marketplace dapat memberikan rekomendasi kepada para penjual agar gambar produk yang diperdagangkan dapat mencerminkan mengenai suatu barang yang dijual dengan jelas serta merekomendasikan untuk memberikan foto asli barang yang diperdagangkan.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Konsumen, pertanggungjawaban, marketplace.

**LEGAL PROTECTION OF CONSUMERS FOR GOODS NOT IN ACCORDANCE WITH
THE PICTURE OF TRANSACTIONS IN MARKETPLACE**

Sapta Abi Pratama

ABSTRACT

This study aims to determine the legal protection of consumers for goods that do not match the image in the transaction in the marketplace. Marketplace is a place for online sellers. The marketplace has a good security system but there are still loopholes for cheating, one of which is by selling items that don't match the picture. This shows the weak position of consumers in buying and selling online. In this study using normative juridical research methods. The results of this study indicate that consumers have the right to obtain goods according to the image and business actors in the marketplace are responsible for these mistakes under the Consumer Protection Law. The marketplace can provide recommendations to sellers so that images of traded products can clearly reflect the item being sold and recommend providing original photos of traded goods.

Key Words: Legal protection, consumer, responsibility, marketplace.