

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

- a. Profitabilitas tidak menjadi bahan pertimbangan investor ketika berinvestasi di industri barang konsumsi, sehingga tidak memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
- b. Ukuran perusahaan dianggap sebagai sinyal negatif bagi investor ketika berinvestasi di industri barang konsumsi, sehingga semakin besar ukuran perusahaan membuat nilai perusahaan menjadi menurun.
- c. Kebijakan utang dianggap sebagai sinyal positif bagi investor ketika berinvestasi di industri barang konsumsi, sehingga jika utang meningkat maka nilai perusahaan juga ikut meningkat.

V.2 Saran

Berdasarkan manfaat penelitian dan hasil yang diperoleh, maka ada beberapa saran yang dapat bermanfaat yakni:

- a. Aspek Teoritis
 - 1) Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan judul serupa diharapkan menggunakan variabel independen lainnya dan kalau pun sama diharapkan mengukurnya menggunakan proksi yang berbeda agar dapat menghasilkan variasi dalam menjelaskan faktor-faktor yang memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Beatrice Apriani Kopong, 2021

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen S1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- 2) Bagi pembaca, penelitian ini bisa dijadikan sebagai wadah untuk menambah wawasan terkait nilai perusahaan industri barang konsumsi yang tercatat di BEI.
- b. Aspek Praktis
- 1) Bagi perusahaan, hasil penelitian bisa memberikan informasi perihal nilai perusahaannya. Perusahaan diharapkan memperhatikan segala pilihan serta kebijakan yang diambil yang berdampak secara langsung kepada para investor yakni tingkat kesejahteraannya. Perusahaan dapat mengambil kebijakan dalam memperoleh sumber dana dari berbagai pihak yang tepat seperti halnya melalui utang. Dengan adanya utang, perusahaan diharapkan bisa lebih meningkatkan kinerja perusahaan dengan mengalokasikan dana-dana untuk aktivitas perusahaan sehingga bisa memperoleh laba, di mana hal tersebut akan membuat para pemegang saham juga mendapat *feedback* yang baik sehingga ada kemungkinan mereka untuk meningkatkan modalnya dan bisa meningkatkan jumlah para pemodal lain untuk ikut berinvestasi di industri ini dan diharapkan perusahaan juga bisa mengambil kebijakan terkait pengurangan aset untuk mengurangi kecurigaan yang timbul dari investor.
 - 2) Bagi investor, hasil penelitiannya bisa menjadi tambahan informasi ketika ingin menanam modal di saham emiten industri barang konsumsi dengan melihat dari tingkat keuntungan, total asset dan penggunaan utang perusahaan