



**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BEI**

SKRIPSI

BEATRIX APRIANI KOPONG 1710111093

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

BEATRIX APRIANI KOPONG 1710111093

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Beatrix Apriani Kopong

NIM : 1710111093

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Januari 2021

Yang menyatakan,



Beatrix Apriani Kopong

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Beatrix Apriani Kopong
NIM : 1710111093
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Eksklusif Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Januari 2021
Yang menyatakan,



Beatrix Apriani Kopong

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

BEATRIX APRIANI KOPONG 1710111093

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 03 Februari 2021 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Fitri Yetty, M.M
Ketua Penguji



Sugianto, S.E., M.M
Penguji I



Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPRS
Dekan



Wahyudi, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 03 Februari

***Analysis of Firm Value in the Consumer Goods Industry
Sub-Sector Companies Listed on the IDX***

By Beatrix Apriani Kopong

Abstract

This research is categorized as quantitative research. The goal is to find out & analyze the effect of each variable X (profitability, company size & debt policy) on variable Y (firm value) in issuers in the consumer goods industry listed on the IDX. The population of this research is consumer goods companies, amounting to 40 and the sample was taken based on the Slovin formula, which amounted to 36. The data analysis model is panel data regression and uses the help of the E-views 11 program. The results of data analysis are profitability with firm value has no effect, firm size and firm value have a negative effect and debt policy with firm value has a positive effect.

Keywords: *Firm value, Profitability, Firm Size, Debt Policy*

Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI

Oleh Beatrix Apriani Kopong

Abstrak

Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif. Tujuannya yakni mengetahui & menganalisis pengaruh dari setiap variabel X (profitabilitas, ukuran perusahaan & kebijakan utang) terhadap variabel Y (nilai perusahaan) pada emiten di industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Populasi penelitian ini yakni perusahaan barang konsumsi yang berjumlah 40 dan sampel diambil berdasarkan rumus slovin yang jumlahnya 36. Model analisis data yaitu regresi data panel dan menggunakan bantuan program *E-views* 11. Hasil dari analisis data yaitu profitabilitas dengan nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh, ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan memiliki pengaruh negatif dan kebijakan utang dengan nilai perusahaan memiliki pengaruh positif.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Utang



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA.2020/2021**

Pada hari ini Rabu, tanggal 03 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Beatrix Apriani Kopong




Nomor Induk Mahasiswa : 1710111093

Program Studi : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut : Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus /~~Tidak Lulus~~ *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Fitri Yetty, M.M	Ketua	1. 
2	Sugianto, S.E., M.M	Anggota I	2. 
3	Dr. Jubaedah, S.E., M.M	Anggota II **)	3. 

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 15 Februari 2021

Mengesahkan

A.n Dekan

Kaprodi. Manajemen S.1



Wahyudi, S.E., M.M

PRAKATA

Puji syukur Penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria dengan segala berkat dan perlindungan yang diberikan hingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul penelitian yang dipilih yakni “Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Bapak Wahyudi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajeme S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., dan Bapak Drs. Yul Tito Permadhy, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran dan solusi yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Kemudian penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta Bapak Bernadus Kopong dan Mama Sisilia Florida yang tidak hentinya mendoakan keberhasilan penulis, dan kepada Tata Fani, Kakak Patrick, Kakak Triana, Oma, Om dan Tanta, serta semua keluarga yang juga selalu memberi doa, semangat dan motivasi.

Penulis juga ucapkan terima kasih kepada sahabat tersayang Intan Permatasari, Kakak Sovi, Crew Gas Meluncur dan teman-teman seangkatan manajemen 2017 yang sudah membantu selama perkuliahan dan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat.

Jakarta, 23 Januari 2021

Beatrix Apriani Kopong

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Landasan Teori	8
II.1.1 Teori Sinyal dan Nilai Perusahaan	8
II.1.1.1 Profitabilitas	9
II.1.1.2 Ukuran Perusahaan	10
II.1.1.3 Kebijakan Utang.....	11
II.1.2 Teori Struktur Modal MM.....	12
II.1.2.1 Teori Packing Order	13
II.1.2.2 Teori Trade off	14
II.1.3 Teori Agensi	15
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	16
II.2.1 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	23
II.2.2 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	24
II.2.3 Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan.....	25
II.3 Model Penelitian.....	26
II.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
III.1.1 Variabel Dependen.....	28
III.1.2 Variabel Independen	28
III.1.2.1 Profitabilitas	28
III.1.2.2 Ukuran Perusahaan	28
III.1.2.3 Kebijakan Utang	28
III.2 Populasi dan Sampel	29
III.2.1 Populasi.....	29
III.2.2 Sampel.....	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.3.1 Jenis Data	30
III.3.2 Sumber Data.....	30
III.4. Teknik Analisis Data.....	31
III.4.1. Statistik Deskriptif	31
III.4.2. Metode Analisis Regresi Data Panel.....	31
III.4.3. Uji Hipotesis	33
III.4.3.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	33
III.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 35
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian Hasil	35
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	36
IV.2.1 Nilai Perusahaan	37
IV. 2.2 Profitabilitas.....	39
IV.2.3 Ukuran Perusahaan	41
IV.2.4 Kebijakan Utang	43
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	46
IV.3.1 Statistik Deskriptif	46
IV.3.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
IV.3.3 Uji Hipotesis	51
IV.3.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	51
IV.3.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
IV.4 Pembahasan.....	52
IV.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	52
IV.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
IV.4.3 Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
V.1 Simpulan	57
V.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matriks Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 2.	Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	35
Tabel 3.	<i>Price Book Value</i>	37
Tabel 4.	<i>Return to Equity Ratio</i>	39
Tabel 5.	<i>SIZE</i>	41
Tabel 6.	<i>Debt to Equity Ratio</i>	43
Tabel 7.	Statistik Deskriptif	46
Tabel 8.	Hasil Uji <i>F Restricted</i>	49
Tabel 9.	Hasil Uji <i>Hausman</i>	50
Tabel 10.	Hasil Uji Regresi Data Panel	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penurunan Nilai Perusahaan	2
Gambar 2. Rata-Rata Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2017-2019.....	4
Gambar 3. Kerangka Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017-2019
- Lampiran 2. Perhitungan *Price Book Value*
- Lampiran 3. Perhitungan *Return to Equity*
- Lampiran 4. Perhitungan SIZE
- Lampiran 5. Perhitungan *Debt to Equity Ratio*
- Lampiran 6. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil Uji *F Restricted*
- Lampiran 8. Hasil Uji *Hausman*
- Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Data Panel
- Lampiran 10. T-tabel
- Lampiran 11. Laporan Ringkasan Performa Perusahaan Tercatat
- Lampiran 12. Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Tercatat
- Lampiran 13. Hasil Turnitin