

***Analysis of Firm Value in the Consumer Goods Industry
Sub-Sector Companies Listed on the IDX***

By Beatrix Apriani Kopong

Abstract

This research is categorized as quantitative research. The goal is to find out & analyze the effect of each variable X (profitability, company size & debt policy) on variable Y (firm value) in issuers in the consumer goods industry listed on the IDX. The population of this research is consumer goods companies, amounting to 40 and the sample was taken based on the Slovin formula, which amounted to 36. The data analysis model is panel data regression and uses the help of the E-views 11 program. The results of data analysis are profitability with firm value has no effect, firm size and firm value have a negative effect and debt policy with firm value has a positive effect.

Keywords: *Firm value, Profitability, Firm Size, Debt Policy*

Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI

Oleh Beatrix Apriani Kopong

Abstrak

Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif. Tujuannya yakni mengetahui & menganalisis pengaruh dari setiap variabel X (profitabilitas, ukuran perusahaan & kebijakan utang) terhadap variabel Y (nilai perusahaan) pada emiten di industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Populasi penelitian ini yakni perusahaan barang konsumsi yang berjumlah 40 dan sampel diambil berdasarkan rumus slovin yang jumlahnya 36. Model analisis data yaitu regresi data panel dan menggunakan bantuan program *E-views* 11. Hasil dari analisis data yaitu profitabilitas dengan nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh, ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan memiliki pengaruh negatif dan kebijakan utang dengan nilai perusahaan memiliki pengaruh positif.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Utang