

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Handayani, Desy dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi 2)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kapang, F. Y. (2009). *Planet Facebook*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raka Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Buku 1. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. M. A. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.

- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jogjakarta: Mediakom.
- Rangkuti. Freddy, 2008. *The Power Of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihabudin, Ahmad. 2011. *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-23, Bandung: CV Alvabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sumadi Suryabrata. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suprpto. Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta: Buku Seru
- Widyatama. Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Jogjakarta: Pustaka Book Publisher.
- Zarella, Dann. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

Jurnal:

- Beleng, I. P. 2014. *Analisa Startegi Komunikasi Mall Teras Kota Untuk Mempertahankan Brand Awareness (Periode Maret 2014-Mei 2014)*. (Diakses pada 4 Maret 2017 pukul 15.08 dari <http://marcomm.binus.ac.id/academic-journals/analisa-strategi-komunikasi-mall-teraskota-untuk-mempertahankan-brand-awareness-periode-maret-2014-mei-2014/>).
- Fajar, M. M .2014. *Jurnal Mahasiswa Manajemen . Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Brand Awareness Terhadap Minat Pembelian Ulang Susu Kental Manis Frisian Flag DI Kota Pontianak..* Vol 3, No 4. (Diakses pada 26 Februari 2017, pukul 19.30 dari <http://id.portalgaruda.org/article.php?article=463716&val=4727>).
- Indriarto, Fidelis.2006. *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. No. 3, hal 243-268. (Diakses pada 26 Februari 2017, pukul 21:00 dari <https://www.google.com/search?q=jurnal+Indriarto+2006+tentang+daya+tarik&ie=utf8&oe=utf8&client=firefox-b#q=jurnal+Indrianto+2006+tentang+daya+tarik+iklan>)

Octaviasari, S. 2011. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Efek Komunitas Terhadap Kesadaran Merek dan Sikap Terhadap Merek Kartu Prabayar Mentari di Semarang*. (Diakses pada 4 Maret 2011 pukul 13.49 dari https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiE6bSvnLzSAhUJu48KHVkJZBJoQFghNM_Ac&url=http%3A%2F%2Fprints.undip.ac.id%2F28741%2F1%2FJurnal_Sherly_Octaviasari.pdf&usg=AFQjCNGAGXnfaQ1Udxh4mvXlJJGYIulYw&bvm=bv.148747831,d.c2I).

Utomo, A. P. (2009). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Galeri & Workshop Cokelat Di DIY*. S1 thesis, UAJY. (Diakses hari kamis 23 februari 2017 pukul 15:32 dari https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiPye7T66_SAhWDwbwKHRBnBs0QFghTMAg&url=http%3A%2F%2Fejournal.uajy.ac.id%2F4708%2F1%2Fejournal.pdf&usg=AFQjCNHsYhzhlx517HcAkcsLHb5i8X4Gog&bvm=bv.148073327,d.dGc).

Widyastuti, D. A. R. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan di Jejaring Sosial terhadap Minat Beli pada Perempuan (Studi Eksplanatif Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan Zalora Indonesia di Facebook Fanpage terhadap Minat Beli pada Perempuan Dewasa Muda)*. (Diakses pada 23 Februari 2017 pukul 15.32 dari https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiPye7T66_SAhWDwbwKHRBnBs0QFghTMAg&url=http%3A%2F%2Fejournal.uajy.ac.id%2F4708%2F1%2Fejournal.pdf&usg=AFQjCNHsYhzhlx517HcAkcsLHb5i8X4Gog&bvm=bv.148073327,d.dGc).

Website:

<http://selular.id/wp-content/uploads/2017/01/We-Are-Social.png> (Diakses pada 14 Maret 2017 pukul 12:00)

<https://www.facebook.com/GodivaIndonesia/> (Diakses pada 14 Maret 2017 pukul 12:15)

<https://magazine.godiva.com/about-us> (Diakses pada 14 Maret 2017 pukul 13:00)

<https://www.facebook.com/pecintacoklat/> (Diakses pada 14 Maret 2017 pukul 13:15)

http://www.topbrandaward.com/topbrandsurvey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_2 (Diakses pada 7 Maret 2017 pukul 12:00)

<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf> (Diakses pada 9 Juni 2017 pukul 11:30)

<http://top-7-list.org/2013/03/25/ten-most-expensive-chocolates-world> (Diakses pada 19 Juli 2017 pukul 17:00)

<https://web.facebook.com/GodivaIndonesia/photos/a.174320572717098.1073741826.145135712302251/659430960872721/?type=3&theater> (Diakses pada 19 Juli 2017 pukul 17:15)

<https://web.facebook.com/GodivaIndonesia/photos/a.190017337814088.107374828.145135712302251/439501992865620/?type=3&theater> (Diakses pada 19 Juli 2017 pukul 17:30)

