

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Azwar, Sifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Baskoro, AP. 2008. *Anilisis Hubungan Terpaan Iklan*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Cangara, H. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Elmubarok, Zaim. 2008. *Membumikan Pendidikan Nilai*. Alfabeta, Bandung.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia: Cetakan ke-5*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan, Edisi dua belas. PT INDEKS, Jakarta.
- Kriyantono, R. 2012. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Salemba Empat, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Masyhuri dan Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Refika Aditama, Bandung.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rochajat, Harun. 2011. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial. Perspektif dominan, kaji ulang, dan teori*, h.rochajat harun, elvinaro ardianto. Rajawali Pers. Jakarta.
- Ruslan, Rosadi. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metode Penelitian*. Pustaka Setia, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. PT Prestasi Pustaka Karya, Jakarta.
- Sunyoto, Danang, dan Burhanudin. 2011. *Perilaku Organisional*. CAPS, Yogyakarta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Widyatama, R. 2009. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

Jurnal :

- Andary, Sartika. 2014. *Pengaruh Terpaan Program Top Korean Pop (Top KPop) di O'Channel Terhadap Tingkat Pengetahuan Budaya Korea siswa SMA Sejahtera 1, Depok*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Rialdi, MF. 2016. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Yamaha All New Byson FI Terhadap Brand Awareness (Survei Kepada Siswa jurusan Teknik Kendaraan Ringan SMK Utama Bekasi)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Hidayat, Arief. 2015. *Pengaruh Pesan Iklan Aqua Versi "Geser" di Televisi Terhadap Sikap Konsumen (Survei Pada Karyawan PT Rimanews Indonesia)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pradhana, Indhra. 2015. *Pengaruh Terpaan Iklan OLX.CO.ID Versi Gerakan "Bekas Jadi Berkah" Terhadap Perilaku Sosial Masyarakat (Survei dilakukan di Kavling Pelita Air Service, Depok)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah Surabaya. Volume 10. Nomor 1.

Website :

Tropicana Slim, PT.Nutrifood. Apa itu Tropicana Slim. Diambil dari <http://www.tropicanaslim.com/our-story/>. Diakses pada tanggal 7 Februari 2017.

Tropicana Slim, PT.Nutrifood. Apa itu Tropicana Slim. Diambil dari https://id.wikipedia.org/wiki/Tropicana_Slim. Diakses pada tanggal 7 Februari 2017.