

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.I Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh terpaan iklan televisi gula rendah kalori Tropicana Slim versi “yang muda” terhadap sikap penonton, dan melihat hasil perhitungan penelitian, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil perhitungan koefisiensi determinasi dapat disimpulkan bahwa pengaruh yang ditimbulkan terpaan iklan terhadap sikap penonton sebesar 54,9% sedangkan sisanya 45,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian yang tidak diteliti oleh penulis seperti adanya promo-promo melalui media lainnya, *word of mouth*, dll.

Dapat dikatakan bahwa pengaruh dari terpaan iklan gula rendah kalori Tropicana Slim terhadap sikap penonton cukup tinggi, karena pengaruh yang ditimbulkan oleh terpaan iklan sendiri mencapai 54.9%.

#### **V.II Saran**

Setelah melakukan penelitian terhadap pengaruh terpaan iklan televisi gula rendah kalori Tropicana Slim versi “yang muda” terhadap sikap penonton, dan melihat hasil perhitungan penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Tropicana Slim perlu untuk lebih mempersingkat durasi iklan dan isi pesan yang disampaikan, agar waktu penonton tidak tersita serta dapat melihat iklannya dari awal hingga akhir .
- b. Memperbanyak sosialisasi kepada masyarakat, agar masyarakat mengetahui bahwa produk-produk Tropicana Slim tidak hanya untuk dikonsumsi penderita diabetes saja, melainkan dapat dikonsumsi oleh semua kalangan.