



**PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI GULA RENDAH
KALORI TROPICANA SLIM VERSI "YANG MUDA"
TERHADAP SIKAP PENONTON
(Survei di SS Diabetes *Care*, Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

**STERINDA LOVELY MAHARANI
1310.411.012**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**



**PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI GULA RENDAH
KALORI TROPICANA SLIM VERSI "YANG MUDA"
TERHADAP SIKAP PENONTON
(Survei di SS Diabetes *Care*, Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi**

**STERINDA LOVELY MAHARANI
1310.411.012**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sterinda Lovely Maharani

NRP : 131.0411.012

Tanggal : 13 Juli 2017

Bila mana dikemudian hari ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,


METERAL
TEMPEL
9DC9AAEF421481468
6000
ENAM RUPIAH
(Sterinda Lovely Maharani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai citivas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Sterinda Lovely Maharani
NRP : 131.0411.012
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Komunikasi – Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Gula Rendah Kalori
Tropicana Slim Versi “Yang Muda” terhadap Sikap Penonton
(Survei di SS Diabetes Care, Jakarta Selatan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan. Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,



(Sterinda Lovely M.)

PENGESAHAN

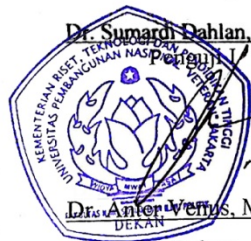
Skripsi diajukan oleh :
Nama : Sterinda Lovely Maharani
NRP : 131.0411.012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul : Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Gula Rendah Kalori Tropicana Slim Versi "Yang Muda" terhadap Sikap Penonton (Survei di SS Diabetes Care, Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk diperoleh gelar sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dra. Siti Maryam, M.Si

Ketua Penguji

Dr. Sumardi Dahlan, MS.



Dr. Anjer Verius, M.A. Comm

Dekan

Fitriya Ayuningtyas, S.Sos, M.Si

Penguji II

Damayanti, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2017

PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI GULA RENDAH KALORI TROPICANA SLIM VERSI “YANG MUDA” TERHADAP SIKAP PENONTON

(Survei di SS Diabetes *Care*, Jakarta Selatan)

Sterinda Lovely Maharani

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah semakin meningkatnya kemampuan iklan televisi untuk muncul secara terus menerus tanpa diharapkan dan dalam frekuensi yang besar. Iklan televisi menggunakan indera seseorang dan menarik perhatiannya bahkan pada saat orang tersebut tidak ingin menonton iklan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan iklan televisi gula rendah kalori Tropicana Slim versi “yang muda” terhadap sikap penonton di khalayak pemirsa televisi di SS Diabetes *Care*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan bersifat eksplanatif. Subyek penelitian ini adalah orang-orang yang menjadi pasien di SS diabetes *Care* yang berjumlah 4291 orang. Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Yamane jumlah sampel responden sebanyak 98 orang. Penelitian ini menjelaskan bahwa terpaan iklan memiliki pengaruh yang kuat terhadap sikap penonton. Penelitian ini juga menjelaskan bahwa terpaan iklan dapat mempermudah target langsung tepat pada segmentasi pasar, seperti responden mengetahui produk gula rendah kalori Tropicana Slim dapat dikonsumsi semua kalangan terutama pengidap diabetes dan memiliki kualitas yang bagus. Dari hasil koefisiensi determinasi diketahui bahwa nilai korelasi (r) = 0,741 dan R^2 adalah 0, 549 atau 54,9% yang dapat disimpulkan bahwa pengaruh yang ditimbulkan terpaan iklan terhadap sikap penonton sebesar 54,9%. Saran bagi Tropicana Slim adalah lebih mempersingkat durasi iklan dan isi pesan yang disampaikan, agar waktu penonton tidak tersita serta dapat melihat iklannya dari awal hingga akhir. Serta, Memperbanyak sosialisasi kepada masyarakat, agar masyarakat mengetahui bahwa produk-produk Tropicana Slim tidak hanya untuk dikonsumsi penderita diabetes saja, melainkan dapat dikonsumsi oleh semua kalangan

Kata kunci : Iklan, televisi, gula rendah kalori, sikap

TELEVISION ADVERTISING EXPOSURE INFLUENCE OF LOW CALORIES SUGAR BY TROPICANA SLIM "YANG MUDA" VERSION OF VIEWERS BEHAVIOR

(Survey Conducted at SS Diabetes Care, South Jakarta)

Sterinda Lovely Maharani

ABSTRACT

The background of this research is television commercials have the ability to appear unexpectedly that are not aligned with other media. Television commercials use one's senses and attract attention even when the person does not want to watch the ad. The purpose of this research is how big is the influence of low-calorie sugar television advertisement Tropicana Slim version of "the young" to the attitude of the audience in audiences of television viewers in SS Diabetes Care. The research method used in this research is quantitative and explanative. The subjects of this study were those who became patients in the SS diabetes care that amounted to 4291 people. Based on the calculation using Yamane formula the number of respondents as many as 98 people. This study explains that advertising exposure has a strong influence on audience attitudes. This study also explains that advertising exposure can facilitate direct target right on market segmentation, such as respondents knowing Tropicana Slim low-calorie sugar products can be consumed by all people, especially diabetics and have good quality. From result of determination coefficient known that correlation value (r) = 0,741 and R^2 is 0,599 or 54,9% which can be concluded that the effect of advertisement exposure to audience attitude is 54,9%. Advice for Tropicana Slim is to further shorten the duration of advertisements and the content of messages delivered, so that the time of the audience is not consumed and can see the ads from beginning to end. And, Increase socialization to the public, so that people know that Tropicana Slim products not only for consumption of diabetics, but can be consumed by all circles

Keywords: Television, commercials, low-calorie sugar, attitudes.

KATA PENGANTAR

Pujidansyukurpenulispanjatkankehadirat Allah SWT atassegalakarunia-Nyasehinggaskripsiiniberhasildiselesaikan.Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “PengaruhTerpaanIklanTelevisiGulaRendahKalori Tropicana Slim Versi “Yang Muda” terhadap SikapPenonton (Surveidi SS Diabetes Care, Jakarta Selatan)”.

Dan dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada ; Dr. Anter Venus, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta, Damayanti, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta dan Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran serta motivasi yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada ayah dan ibu penulis serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terimakasih kepada teman-teman penulis, yaitu Grivita, Anissya dan Kevin, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Besar harapan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan diterima oleh pembacanya, terutama bagi kalangan civitas akademik FISIP UPN “Veteran” Jakarta.

Menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus menjadiacuanuntukpenelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 26 Juli 2017



Sterinda Lovely M.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1. Teori Dasar	11
2.2. Definisi Konsep	15
2.3. Hipotesis Penelitian	19
2.4. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Pendekatan Penelitian	21
3.2. Jenis Penelitian	22
3.3. Metode Penelitian	23
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.5. Teknik Penarikan Sampel	25
3.6. Teknik Pengumpulan Data	26
3.7. Operasional Variabel	27
3.8. Teknik Analisis Data	31
3.9. Waktu dan Tempat Penelitian	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Pendekatan Penelitian	46
4.2. Hasil Penelitian	40
4.3. Hasil Analisis Variabel (X) Terpaan Iklan	67
4.4. Hasil Analisis Variabel (Y) Sikap Penonton	69
4.5. Analisis Korelasi	70
4.6. Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.7. Analisis Regresi	73

4.8 UjiHipotesis	74
4.9 PembahasanHasilPenelitian	75
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.Operasional Variabel	23
Tabel 2.Uji Validitas Variabel X	28
Tabel 3.Uji Validitas Variabel X	29
Tabel 4.Uji Validitas Variabel Y	30
Tabel 5.Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 6. <i>Cronbach's Alpha</i>	32
Tabel 7.UjiReliabilitas (X) TerpaanIklan	33
Tabel 8.UjiReliabilitas (Y) SikapPenonton	33
Tabel 9.InterpretasiKoefisienKorelasiNilai	34
Tabel 10.TahapanKegiatan	37
Tabel 11.KarakteristikRespondenBerdasarkanUsia	40
Tabel 12.KarakteristikRespondenBerdasarkanJenisKelamin	41
Tabel 13.KarakteristikRespondenBerdasarkanTingkat Pendidikan	42
Tabel 14.KarakteristikRespondenBerdasarkanInformasiProduk	42
Tabel 15.Pernyataan 1	43
Tabel 16.Pernyataan 2	44
Tabel 17.Pernyataan 3	45
Tabel 18.Pernyataan 4	45
Tabel 19.Pernyataan 5	46
Tabel 20.Pernyataan 6	47
Tabel 21.Pernyataan 7	47
Tabel 22.Pernyataan 8	48
Tabel 23.Pernyataan 9	49
Tabel 24.Pernyataan 10	49
Tabel 25.Pernyataan 11	50
Tabel 26.Pernyataan 12	51
Tabel 27.Pernyataan 13	52
Tabel 28.Pernyataan 14	53
Tabel 29.Pernyataan 15	53
Tabel 30.Pernyataan 16	54
Tabel 31.Pernyataan 17	55
Tabel 32.Pernyataan 18	55
Tabel 33.Pernyataan 19	56
Tabel 34.Pernyataan 20	57
Tabel 35.Pernyataan 21	57
Tabel 36.Pernyataan 22	58
Tabel 37.Pernyataan 23	59
Tabel 38.Pernyataan 24	59
Tabel 39.Pernyataan 25	60
Tabel 40.Pernyataan 26	61
Tabel 41.PengaruhTerpaanIklan	62
Tabel 42.SikapPenonton	64
Tabel 43.InterpretasiKoefisienKorelasiNilai	64
Tabel 44.TabelKorelasi	65

Tabel 45. Tabel Uji Koefisiensi Determinasi	65
Tabel 46. Tabel Regresi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	19
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Riwayat Hidup
Lampiran 2	A2.2
Lampiran 3	A5
Lampiran 4	Surat Keterangan Riset
Lampiran 5	Kuesioner
Lampiran 6	Tabel Uji Validitas Variabel X
Lampiran 7	Tabel Uji Validitas Variabel Y
Lampiran 8	Tabel Uji Reliabilitas X dan Y
Lampiran 9	Tabel Korelasi X dan Y
Lampiran 10	Tabel Determinasi
Lampiran 11	Tabel Regresi
Lampiran 12	t tabel
Lampiran 13	rtabel
Lampiran 14	Kartu Hasil Studi
Lampiran 15	Transkrip Keuangan
Lampiran 16	Sertifikat TOEFL
Lampiran 17	Surat Keterangan Bebas Perpustakaan
Lampiran 18	Ijazah SMA
Lampiran 19	Daftar Kehadiran Sidang
Lampiran 20	Foto Responden