

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendi , tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Effendy, Onong Uchjana 2013, *Teory Filsafat Komunikasi*, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung
- Framanik,NA 2012, *Komunikasi Persuasi*, Kocipta Publishing, Serang
- Hermawan. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Airlangga
- Huamairoh 2009, Hubungan daya ingat konsumen pada iklan Flexicombo versi The Changcuters mudik di televisi dengan minat beli, FISIP UPN Veteran Jakarta, Jakarta
- Istijanto. 2009. *Aplikasi praktis riset pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar periklanan*. Yogyakarta : Garaha Ilmu
- Keller, kl. 2008. *Strategic brand management : building, measureing and managing brand equity, third edition*, pearson international edition.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, 2008, Manajemen Pemasaran
- Kriyantono Rachmat. 2008-2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Morissa. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Priyatno , Duwi. 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Jogjakarta : Mediakom
- Rama kertamukti, 2015.*Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

- Rumanti. 2008. *Dasar-dasar Public Relation teori dan praktik*. Jakarta : Assumpta Maria
- Ruslan Rosady. 2006-2010. *Manajemen public relation & media komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Schiffman, I & Kanuk LL. 2007. *PERILAKU KONSUMEN EDISI KETUJUH*. Jakarta : PT Indeks
- Soemanagara. 2012. *Strategic marketing communication konsep strategis dan terapan*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung : Alfabeta
- Yanty isa, Jackie, Miranty. 2007. *Mengelola merek* . Jakarta Selatan : Yayasan Bina Karsa Mandiri

Jurnal :

- Samosir, putri, Nurfebriaraning, 2016 “PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR DEWI SANDRA TERHADAP PUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI KOTA BANDUNG” ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Bandung (diakses pada tanggal 8 maret 2017) <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2106/1517>
- Permana, Sandi, Indra. 2016 “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate” Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan. Bandung. (diakses pada tanggal 19 maret 2017) <http://repository.unpas.ac.id/14439/1/cover.pdf>