

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Simpulan

Atas dasar proses analisa data serta proses bahasan dalam penelitian ini mengenai keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan, maka disimpulkan dari penelitian ini diantaranya: untuk variabel harga,  $H_0$  ditolak maka harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan yang berarti penetapan harga yang telah dilakukan dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan. Untuk variabel tempat,  $H_0$  ditolak maka tempat berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan yang berarti penyebaran tempat dan *outlet* Kopi Kenangan sudah sesuai dan mudah dijangkau sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan. Untuk variabel promosi,  $H_0$  ditolak maka promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan yang berarti kegiatan promosi yang dilakukan oleh Kopi Kenangan dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan. Untuk variabel bukti fisik,  $H_0$  ditolak maka bukti fisik berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan yang berarti lingkungan fisik yang dimiliki oleh Kopi Kenangan dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan.

Berikutnya untuk variabel produk,  $H_0$  diterima maka produk tidak memiliki pengaruh pada keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan, maka memiliki arti kualitas produk dan *design* dari sebuah produk tidak dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan. Untuk variabel orang,  $H_0$  diterima maka variabel orang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan yang berarti *service quality*, *responsiveness* dan *product knowledge* tidak dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan. Untuk variabel proses,  $H_0$  diterima maka variabel proses tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan yang berarti prosedur tidak dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* Kopi Kenangan.

## V.2. Keterbatasan Penelitian

Hambatan yang dilalui selama penelitian, ialah:

1. Adanya virus covid-19 yang tersebar di Indonesia serta penerapan *social distancing* oleh pemerintah menyebabkan keterbatasan peneliti dalam menjangkau konsumen Kopi Kenangan secara langsung.
2. Dalam mendapatkan responden sesuai sampel dengan telah ditentukan membutuhkan waktu yang lama karena adanya kesulitan dalam mendapatkan responden yang bersedia mengisi kuesioner secara *online*.

## V.3. Saran

Jika dilihat dari kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran agar Kopi Kenangan diharapkan mampu meningkatkan harga, tempat, promosi dan bukti fisik karena keempat elemen ini memengaruhi konsumen atas tindak pembelian produk di Kopi Kenangan. Selain itu, Kopi Kenangan juga harus mampu mengembangkan kualitas produk yang dimiliki agar dapat bersaing dengan brand kopi lainnya yang sejenis dengan Kopi Kenangan agar Kopi Kenangan dapat mampu bertahan di era serba *online* seperti saat ini.
2. Untuk penelitian mendatang, penambahan variabel diharapkan dilakukan berupa faktor lain yang tidak tercakup dalam bauran pemasaran yang memengaruhi keputusan pembelian. Di samping itu diharapkan melakukan pembaharuan total sampel penelitian serta alat analisa yang dipergunakan bisa berbeda dengan penelitian ini serta berbagi penelitian sebelumnya yang sejenis sehingga akan terdapat perkembangan pada hasil penelitian.