



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO
DI JAKARTA TIMUR**

**(Studi Kasus Pembelian Secara *Online* Pada Kaum Milenial
di *E-Commerce*)**

SKRIPSI

FARHAN BERNARDY HARYANTO 1610111193

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO
DI JAKARTA TIMUR**

**(Studi Kasus Pembelian Secara *Online* Pada Kaum Milenial
di *E-Commerce*)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

FARHAN BERNARDY HARYANTO 1610111193

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISNALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Farhan Bernardy Haryanto

NIM : 1610111193

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pertanyaan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Februari 2021
Yang Menyatakan,



Farhan Bernardy Haryanto

0

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farhan Bernardy Haryanto
NIM : 1610111193
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO DI JAKARTA TIMUR (Studi Kasus Pembelian Secara *Online* Pada Kaum Milenial di *E-Commerce*)

Beserta perangkat (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 4 Februari 2021

Yang Menyatakan,



Farhan Bernardy Haryanto

SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO DI JAKARTA TIMUR (Studi Kasus Pembelian Secara *Online* Pada Kaum Milenial di *E-Commerce*)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FARHAN BERNARDY HARYANTO 1610111193

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 4 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Ketua Penguji



Diana Triwardhani, S.E., M.M.
Penguji I



Dr. Faisal Marzuki, S.E., M. Pd.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arietiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



Wahyudi, S.E, M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 4 Februari 2021

ANALYSIS OF ONLINE VIVO SMARTPHONE PURCHASE DECISIONS IN EAST JAKARTA

By Farhan Bernardy Haryanto

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of price, promotion, and Design Product on purchase decision. The population in this study were Smartphone users who lived or were active in the East Jakarta area. The sample size was taken as many as 75 respondents, with non-probability sampling technique sampling with purposive sampling method. Data collection is done through the spread of google form online questionnaires. The analysis technique used is the inferential & descriptif analysis method through PLS (Partial Least Square) with SmartPLS 3.2 software. The results of this study indicate that (1) Price has a negative and no significant effect on purchase decision with a path coefficient of -0.212, (2) The promotion of a positive and significant influence on purchase decision with a path coefficient of 0,438, (3) Design Product has a positive and significant effect on purchase decision with a path coefficient of 0,634. And has an R- Square value of 0.724.

Keyword : Price, Promotion, Design Product and Purchase Decision.

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO SECARA *ONLINE* DI JAKARTA TIMUR

Oleh Farhan Bernardy Haryanto

Abstrak

Studi ini merupakan studi kuantitatif yang dirancang untuk mengetahui dampak harga, promosi dan desain produk terhadap keputusan pembelian. Populasi penelitian ini adalah pengguna *Smartphone* yang sudah memiliki Vivo dan berdomisili atau beraktivitas di Jakarta Timur. Banyaknya sampel disusun sebanyak 75 responden, menggunakan teknik pemungutan sampel *non-probability sampling* dengan metode sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner online berupa *google form*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan menggunakan software SmartPLS 3.2 untuk melakukan analisis inferensi melalui PLS (Partial Least Squares). Hasilnya ialah (1) Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap mkeputusan pembelian dengan koefisien jalur sebesar -0,212, (2) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien jalur sebesar 0,438, (3) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien jalur sebesar 0,634, Serta mendapatkan nilai *R-Square* sebesar 0,724.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Desain Produk dan Keputusan Pembelian.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

Jalan RS. Fatmawati No.1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telp. 021-7656971, Fax.021-7656904

Website: <http://www.feb.upnvj.ac.id>, Email: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari ini Kamis tanggal 4 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Farhan Bernardy Haryanto
NIM : 1610111193
Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut:

“ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO SECARA ONLINE DI JAKARTA TIMUR”

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Ketua	
2	Tati Handayani, S.E., M.M.	Anggota I	
3	Diana Triwardhani, S.E, M.M.	Anggota II **)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 4 Februari 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana

Wahyudi, S.E., M.M.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan dengan judul “**Analisis Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo di Jakarta Timur**”. Terima kasih penulis ucapkan kepada ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSR. selaku Dekan FEB, Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Diana Triwardhani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I, dan terima kasih pula kepada Bapak DR. Faisal Marzuki., M. Pd., CHRP. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran-saran bermanfaat untuk usulan penelitian saya, serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan. Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Dedy dan Ibu Popi selaku kedua orang tua yang saya cintai, adik saya Raissa Tifana Putri H yang selalu memberikan semangat dan selalu medoakan saya. Terima kasih kepada teman saya Muhamad idris, Meirina dan Errina, dan juga kepada seluruh sahabat saya di manajemen angkatan 2016 yang tidak saya bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta. 4 Februari 2021

Farhan Bernardy Haryanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISNALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Narasi Penelitian Terdahulu	11
II.1.1 Matriks Pemetaan <i>GAP Research</i>	12
II.2 Landasan Teori	13
II.2.1 Pemasaran.....	13
II.2.2 Keputusan pembelian	13
II.2.3 Harga	17
II.2.4 Promosi.....	20
II.2.5 Desain Produk	23
II.3 Model Penelitian Empirik	25
II.3.1 Harga Terhadap Keputusan pembelian	25
II.3.2 Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	26
II.3.3 Desain Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
II.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
III.1 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variable	28
III.1.1 Definisi Operasional.....	28
III.1.2 Pengukuran Variabel	29
III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	29
III.2.1 Populasi	29
III.2.2 Sampel.....	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data	30
III.3.1 Jenis Data	30
III.3.2 Sumber Data.....	31

III.3.3	Pengumpulan Data	31
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	32
III.4.1	Teknik Analisis Data	32
II.4.2	Analisis Inferensial.....	34
III.4.3	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
IV.1.1	Sejarah VIVO	41
IV.2	Deskriptif Data Penelitian	41
IV.2.1	Deskriptif Data Responden	41
IV.2.2	Analisis Data Deskriptif	43
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	47
IV.3.1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
IV.3.2	Uji Hipotesis.....	53
IV.4	Pembahasan.....	55
IV.4.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
IV.4.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	56
IV.4.3	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	59
V.1	Simpulan.....	59
V.2	Keterbatasan Penelitian	59
V.3	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	<i>Top Brand for Teen Index 2018-2020 Penjualan Smartphone di Indonesia</i>	3
Tabel 2.	Penelitian sebelumnya	12
Tabel 3.	Pengukuran Variabel	29
Tabel 4.	Skala Likert	32
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	32
Tabel 6.	Peringkat Jawaban Kuesioner	33
Tabel 7.	Interpretasi Nilai Presentase Responden	34
Tabel 9.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i>	37
Tabel 10.	Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 11.	Karakteristik Umur Responden	42
Tabel 12.	Karakteristik Menurut Perkerjaan	42
Tabel 13.	Karakteristik Menurut Pendapatan Responden	43
Tabel 14.	Jawaban Responden Terhadap Harga	43
Tabel 15.	Data Index Variable Promosi	44
Tabel 16.	Data Index Variable Desain Produk	45
Tabel 17.	Data Index Variable Keputusan Pembelian	46
Tabel 18.	<i>Outer Loading Factor Hasil Output PLS</i>	49
Tabel 19.	<i>Fornell-Lacker Criterium</i>	50
Tabel 20.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50
Tabel 21.	<i>Composite Reliabilit</i>	51
Tabel 22.	<i>Cronbach's Alpha</i>	51
Tabel 23.	<i>R Square (R)</i>	52
Tabel 24.	Hasil Uji T-Statistik	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Penetrasi <i>Smartphone</i> di Indonesia	2
Gambar 2. Model 5 Tahapp Proses Pembeliann Konsumen.....	14
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. Langkah-Langkah Analisis PLS.....	35
Gambar 5. Kerangka Model Penelitian.....	36
Gambar 6. <i>Outer Model</i>	48
Gambar 7. <i>Inner Model</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penetapan *Gap Research*
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Reponden
- Lampiran 5. Analisis Data Deskriptif Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskriptif Penelitian
- Lampiran 7. Hasil *Output Outer* PLS
- Lampiran 8. Hasil *Output Outer* Model
- Lampiran 9. Hasil *Output* Model PLS
- Lampiran 10. Tabel dan t Tabel
- Lampiran 11. Hasil Turnitin