

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. & Francis Tantri (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alfred, Owusu (2013). "Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study." 5(1):179–99.
- Ali, Imam (2020). "5 Series Hp Vivo Terbaru, Lengkap Harganya. Seri Y Termurah!" *Pricebook*.
- Alma, Buchori (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anon (2020). "No Title." *Top Brand Index*. Retrieved (https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top Brand For Teens&tbi_year=2020).
- Ariella, Irfan Rizqullah (2018). "Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian." 3.
- Assauri (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Beritasatu.com. (2019). "Eksistensi Vendor Ponsel Lokal Kian Terjepit."
- Efrianti, Yuli, and Almusadad (2020). "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Vivo Di Kota Lubuklinggau (Studi Kasus Di Ratu 3G Ponsel)." *Interprof* 6(1):51–65.
- Ery Herdian (2018). "Handphone, Si Mungil Dengan Sejuta Fungsi." *Kliknklik.Com*. Retrieved (<https://kliknklik.com/blogs/handphone-si-mungil-dengan-sejuta-fungsi/>).
- Ferdinan, A (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: indoprint.
- Ferdinand, Augusty (2014). *Metode Penelitian Manajemen - Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Ed.3. Semarang: Semarang: UNDIP.
- Fibriyanto (2019). "16 HP VIVO Terbaru Lengkap Beserta Harga Dan Spesifikasi Terkini." *Www.Localstartupfest.Id*. Retrieved (<https://www.localstartupfest.id/hp-vivo-terbaru/>).
- Firmansyah, M.A (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: DeePublish.

- Flokq, Hello (2020). "Pertumbuhan E-Commerce Di Indonesia." *Www.Flokq.Com*. Retrieved (<https://www.flokq.com/blog/id/pertumbuhan-e-commerce-di-indonesia>).
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling - Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Ed.4. Semarang: Semarang: UNDIP.
- Ginting, Rosnani (2010). *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Ali (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kelan, Elisabeth, and Michael Lehnert (2009). "The Millennial Generation : Generation y and the Opportunities for a Globalised , Networked Educational System." 1–12.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2014a). *Principles of Marketing*. 15th ed. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2014b). *Principles of Marketing*. 15th ed. England: Pearson Education.
- Kotler & Keller. (2008a). *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2008b). *Marketing Management*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2008c). *Marketing Management*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2016a). *Marketing Management*. 15E ed. New Jersey: Pearson Prentice.
- Kotler & Keller. (2016b). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2016c). "Marketing Management." P. 195 in *Marketing Management*. New York: Pearson Prentice.
- Librianti, Andrina. (2018). "Promosi Besar-Besaran, Apa Yang Ingin Vivo Capai Di Indonesia?" *Liputan 6.Com*.
- Limakrisna, Nandan., & Purba, Togi Parulian (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. 2nd ed. Bogor: Mitra Wacana Media.
- M, Levy & A, Weitz B (2012). *Retailing Management 8th Edition, International Edition*. International. New York: Graw Hill.
- Manap, H.A (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Munawir, Aziz (2018). “Demi Semangat Kebhinekaan Generasi Millennial.” *KOMPAS.COM*.
- Nafi, Mohamad. (2019a). “Penetrasi *Smartphone*.” *Statista*. Retrieved (databooks.katadata.co.id/statista).
- Nafi, Mohamad. 2019b. “Penetrasi *Smartphone*.” *Statista*. Retrieved (databooks.katadata.co.id/statista).
- Noor, Juliansyah (2017). *Metodologi Penelitian*. Ed.1, Cet. Jakarta: Jakarta: Kencana.
- Oentoro, D (2012a). *Manajemen Pemasaran Modern*. yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Oentoro, D (2012b). *Manajemen Pemasaran Modern*. yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Prawira, Endy Yudha &. Sukardi (2019). “Jurnal Fokus, Volume 9, Nomor 1 Maret 2019.” 9:64–75.
- Purba, Roberto Roy (2019). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan.” *Jurnal Mutiara Manajemen* 4(1):273–84.
- Riyanto, Slamet & Hatmawan, Aglis Andhita (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. yogyakarta: DeePublish.
- Sachari, Agus (2005). *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa Dan Desain (Arsitektur, Seni Rupa, Dan Kriya)*. Jakarta: Erlangga.
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., &. Efendi (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. yogyakarta: Andi.
- Sididi, Ahmad (2018). “Pengaruh Selebriti Endorser Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo (Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Vivo Yang Membeli Di Citra Raya Seluler Luwuk).” 2(1):50–69.
- Sudaryana, B (2017). *No Title*. yogyakarta: DeePublish.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Implementasi*. Yogyakarta: Yogyakarta: ANDI.

- Sumarwan, U. 32463. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku konsumen Dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Sunarti & Chandra, Teddy (2019). “Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan Dan Bisnis.” 4(1).
- Suyanto, Hermanto Asep (2007). *Step By Step Web Design Theory And Practices*. Yogyakarta: Andi.
- Syahlani, M. Rusli & Gunaidi, Jenji. (2019). “No Title.”
- Tjiptono, Fandy (2015). *No Title*. yogyakarta: Andi.
- Utami, Christina Widya (2008). *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. malang: Bayumedia.
- VIVO. n.d. “Sejarah Vivo.” *Www.Vivo.Com*. Retrieved (<https://www.vivo.com/id/about-vivo/empower-your-future>).
- Warutere, Martin (2015) “Influence of Price , Product Quality , Brand Image and Promotion Activities on Choice of Mobile Phone Network : A Case of Embu.” 7(36):175–84.
- Widagdo, Prasetyo Budi. (2016). “Analisis Perkembangan E-Commerce Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Wilayah Di Indonesia.” (September).
- Yap, A.Y (2002). “Enabling E-Commerce Growth Through the Social Construction of a Virtual Community’s Culture.” *Journal of Electronic Commerce Research* 3(4):279–94.
- Yulianti, A. L., & Saputri, M.E (2016). *Pengetahuan Produk Dan Konsep Harga*. Yogyakarta: DeePublish.