

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan Analisa data dan pengkajian pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian laptop Asus pada wilayah Jakarta Selatan, maka dihasilkan kesimpulan bahwa telah diketahui, dibuktikan dan di analisa bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus di Jakarta Selatan. Telah diketahui, dibuktikan dan di analisa bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus di Jakarta Selatan. Dan telah diketahui, dibuktikan dan di analisa bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus di Jakarta Selatan.

#### **V.2 Keterbatasan Penelitian**

Hasil penelitian ini tentunya memiliki banyak keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian yang telah dijalankan ini antara lain :

- a. Dalam menyelesaikan penelitian ini terhambat untuk melaksanakan bimbingan, saran atau arahan pada dosen pembimbing secara langsung atau tatap muka atau bertemu dikarenakan pembatasan social berskala besar sehingga bimbingan hanya bisa dilakukan secara *online* atau *virtual*.
- b. Penelitian ini dibuat dikala covid19 dimana pergerakan dan mobilitas dibatasi, sehingga peneliti tidak dapat mencari responden secara langsung dan hanya bisa menyebarkan kuesioner melalui *google form*.
- c. Jumlah dari variabel independen yang digunakan dibatasi yang hanya mencakup kualitas produk, harga dan citra merek sehingga tidak dapat mewakili variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian sesuai dengan penelitian ini.
- d. Jumlah responden yang digunakan hanya 75 responden saja.

### V.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan tersebut, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah:

a. Saran bagi perusahaan

1. Dalam hasil perolehan nilai dari koefisien jalur variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian yang positif sangat bagus maka itu perlu di pertahankan dan diperlukan pengembangan lebih lanjut dengan melihat hasil analisis interperstasi nilai indeks responden pernyataan tentang baterai Asus yang kurang baik dan nampaknya boros. Untuk itu perusahaan dapat melakukan pwerbaikan dan evaluasi terkait daya tahan baterai yang menjadi daya utama untuk ketahanan pada laptop Asus sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Dalam hasil perolehan nilai dari koefisien jalur variabel harga terhadap keputusan pembelian positif perlu di pertahankan dan untuk yang dipertimbangkn dan ditingkatkan adalah pernyataan tentang punya harga yang lebih murah dari produk lain. Maka perusahaan perlu mempertimbangkan untuk lebih membandingkan harga dipasaran serta memperbaharui strategi tentang harga agar dapat lebih menarik konsumen dan dapat menaikkan keputusan untuk membeli pada konsumen.
3. Dalam hasil perolehan nilai dari koefisien jalur variabel citra merek terhadap keputusan pembelian yang positif sangat baik maka diperlukan untuk mempertahankan kan dan menaikkan lagi dengan melihat hasil analisis interpestasi nilai indeks resonden pernyataan tentang tampilan atau desain yang sesuai dengan keinginan konsumen. Untuk itu perlu diperbaiki bahkan diperbaharui desain atau tampila agar menyesuaikan dan menarik keinginan konsumen untuk membeli. Mungkin dengan mensurvey lebih lanjut bentuk, desain warna dan lainnya yang sesuai dengan berbagai kalangan, baik anak muda bahkan sampai usia lanjut sehingga dapat lebih meningkatkan keinginnan konsumen untuk memutuskan untuk membeli.

- b. Saran bagi penelitian selanjutnya yang mau membahas mengenai penelitian yang telah dibuat oleh peneliti, diharapkan untuk menambah beberapa variabel yang tidak dibahas oleh peneliti atau diluar variabel yang telah dipakai peneliti, seperti variabel gaya hidup, promosi, dan variabel lainnya dengan tujuan agar penelitian selanjutnya lebih beraneka ragam dan bisa lebih mengetahui lebih lanjut pengaruh-pengaruh terhadap variabel deenden keputusan pembelian lebih luas.