

Abstrak
PERLINDUNGAN HUKUM ATAS MEREK TERKENAL TERHADAP PIHAK LAIN YANG
MENDAFTARKAN MEREK YANG SAMA ANALISISPUTUSAN NOMOR:37/PDT.SUS-
MEREK/2019/PN.NIAGA.JKT.PST

Muhammad Hadiid, Heru Suyanto

Merek merupakan sebuah bagian yang sangat penting dalam sebuah produk karena merek adalah sebuah penanda antara suatu produk dan produk lainnya. Merek juga berfungsi untuk menjelaskan asal usul produk tersebut. Perlindungan atas merek diberikan untuk melindungi pemilik merek tersebut agar merek yang dimilikinya tidak diakui oleh pihak lain, pelanggaran atas merek sangat marak terjadi di dunia perdagangan khususnya pada merek yang sudah terkenal. Seperti yang terjadi pada kasus sengketa merek antara DIESEL & Variasinya dengan DIESELINDUSTRIE, pada kasus tersebut DIESELINDUSTRIE merek yang dimiliki oleh tergugat telah meniru merek terkenal asal negara Itali yaitu DIESEL & Variasinya yang pada dasarnya sudah terlebih dahulu terdaftar di Direktorat Jendral Keayaan Intelektual (djki). Tentusaja hal tersebut sudah bertentangan oleh ketentuan Undang-Undang No.20 Tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis.

Kata Kunci: Perlindungan, Merek, Terkenal.

ABSTRACT
PERLINDUNGAN HUKUM ATAS MEREK TERKENAL TERHADAP PIHAK LAIN
YANG MENDAFTARKAN MEREK YANG SAMA ANALISISPUTUSAN
NOMOR:37/PDT.SUS-MEREK/2019/PN.NIAGA.JKT.PST

Muhammad Hadiid, Heru
Suyanto

The brand is a very important part in a product because the brand is a marker between a product and other products. The brand also serves to explain the origin of the product. Protection for brands is given to protect brand owners so that their brands are not recognized by other parties, violations of brands are very common in the trading world, especially on well-known brands. As happened in the case of trademark dispute between DIESEL & its variations and DIESELINDUSTRIE, in that case the DIESELINDUSTRIE brand owned by the defendant has imitated a well-known brand from the country of Italy namely DIESEL & its variations which basically have already been registered in the Directorate General of Intellectual Property (djki). Of course this is already contrary to the provisions of Law No.20 of 2016 concerning brands and geographical indications.

Keywords: Protection, Brand, Famous.