

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *Evironmental Performance*, Ukuran Perusahaan dan *Growth* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI serta mengikuti program PROPER tahun 2017-2019. Setelah menganalisis melalui beberapa Uji maka 30 perusahaan yang menjadi sample dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Evironmental Performance* berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR. Hal ini mengindikasikan perusahaan yang mengikuti program PROPER maka akan lebih menginvestasikan luas Pengungkapan CSR Lebih banyak. Karena dengan memperhatikan lingkungan dan sosial maka perusahaan berpotensi meningkatkan citra perusahaan.
- b. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR. Hal ini berarti mengindikasikan dengan besar kecilnya suatu perusahaan dan meningkatnya asset perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan CSR.
- c. *Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR. Hal ini mengindikasikan dengan meningkatnya pertumbuhan penjualan suatu perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan CSR dengan maksud perusahaan lebih mempergunakan hasil penjualan untuk Kembali mendanakan produksinya dari pada mengalokasikan dananya untuk CSR. Hal ini terbukti dengan tidak signifikannya antara *Growth* dengan pengungkapan CSR.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terganjal dengan baru hanya beberapa perusahaan saja yang *Go public* di BEI namun belum mengikuti program PROPER. Kemudian

penelitian ini juga menggunakan variable independent terbatas sehingga dengan hal kedua diatas makan penelitian ini belum maksimal untuk menjelaskan variasi terhadap variabel dependennya. Penelitian ini hanya menggunakan data sekunder dari laporan keuangan dan tahunan perusahaan manufaktur sehingga belum dapat digeneralisasikan kepada populasi yang lebih luas.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan, maka saran yang dapat diberikan dan diharapkan dapat bermanfaat adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh *Environmental Performance* , Ukuran Perusahaan dan *Growth* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* agar menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian. Tidak hanya perusahaan manufaktur saja tetapi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). maka sebaiknya menambahkan variabel independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi Pengungkapan *Coirporate Social Responsibility*.
- b. Bagi Perusahaan Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh para pelaku usaha dan manajemen perusahaan agar perusahaan lebih peduli menyalurkan/ menginvestasikan dananya terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dimasa yang mendatang.

- c. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi mengembangkan diri dan usahanya sehingga sasaran untuk mencapai kesejahteraan tercapai dan juga dapat menjadi pedoman untuk masyarakat atau LSM agar mengetahui sejauh mana perusahaan menjalankan atau menginvestasikan dana kegiatan CSR tersebut.

- d. Bagi Pemerintah Untuk mengetahui sejauh mana penungkapan pertanggung jawaban sosial perusahaan yang telah dilakukan perusahaan. agar pemerintah dapat mempertimbangkan suatu standar pelaporan CSR yang sesuai dengan kondisi Indonesia saat ini. Kemudian, untuk lebih mewajibkan perusahaan terutama yang terdaftar di BEI

untuk mengikuti Program PROPER mungkin dengan cara wajib mengikut PROPER jika ingin terjun ke *gopublic*,

- e. Bagi Investor Hasil dari Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan untuk pertimbangan dan mengevaluasi kinerja suatu perusahaan guna memperoleh kepastian tingkat pengembalian dalam investasi yang di lakukan.