

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE FIRM SIZE, FIRM GROWTH, TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE

By Muhammad Resky Nugraha

Abstract

This study aims to examine empirically the effect of environmental performance firm size, firm Growth, to corporate social responsibility (CSR) disclosure. The population in this study are the companies include in manufactur company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The data used in this research are financial statements, annual reports, and PROPER. Sample selection was done by purposive sampling method and obtained 30 companies that fit the criteria. Hypothesis testing studies conducted by multiple data panel regression analysis by using Statistical Product and EVIEWS. The results showed that partially environmental performance has a significant effect on the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, firm size has a no significant effect on the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, while firm Growth no significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure.

Keywords : Evironmental Performance; Firm Size; Growth; Corporate Social Responsibility Disclosure.

PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *GROWTH* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Oleh Muhammad Resky Nugraha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan melalui pengalaman dampak *Environmental performance*, ukuran perusahaan dan *Growth* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Populasi di dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang mengikuti kegiatan PROPER dari tahun 2017 hingga 2019. Data penelitian ini di ambil dari Laporan Tahunan Perusahaan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan yang melakukan pemilihan sampel *Purposive Sampling*. Hasil hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi data panel dan aplikasi *evIEWS*. Hasil pengujian dari penelitian ini adalah *Environmental Performance* yang menunjukkan bahwa hasil tersebut berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan *Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. dampak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Mempengaruhi tanggung jawab.

Kata Kunci : Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.