



**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *GROWTH* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TESIS

MUHAMMAD RESKY NUGRAHA 1910121001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTASEKONOMI DANBISNIS
UNIVERSITASPEMBANGUNANNASIONALVETERAN JAKARTA**

2021



**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *GROWTH* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

MUHAMMAD RESKY NUGRAHA 1910121001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTASEKONOMI DANBISNIS
UNIVERSITASPEMBANGUNANNASIONALVETERAN JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Resky Nugraha

NIM. : 1910121001

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Februari 2021

Yang Menyatakan



Muhammad Resky Nugraha

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Resky Nugraha
NIM. : 1910121001
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S2 Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tesis saya yang berjudul:

Pengaruh Environmental Performance, Ukuran Perusahaan dan Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 09 Februari 2021

Yang Menyatakan,



Muhammad Resky Nugraha

TESIS

ANALISIS PENGARUH *EVIRONMENTAL PERFORMANCE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *GROWTH* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD RESKY NUGRAHA 1910121001

Telah dipertahankan di depan tim Penguji pada tanggal : 03 Februari 2021
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Desmintari, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Dr. Sri Mulyantini, S.E., M.M.
Penguji I



Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, M.Ak., CA., CSR.
Dekan



Dr. Miguna Astuti, S.Si, M. MOS., CPM.
Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 11 Februari 2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971

Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA
SIDANG TESIS
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Telah dilaksanakan Sidang Tesis dihadapan Tim pada hari Rabu, tanggal 3 Februari 2021:

Nama : Muhammad Resky Nugraha
NIM : 1910121001
Program : Manajemen S2
Judul Skripsi/Tesis : Analisis Pengaruh *Environmental Performance*, Ukuran Perusahaan dan *Growth* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Dinyatakan yang bersangkutan ***Lulus/Tidak Lulus****)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Desmintari, SE, MM.	Ketua Penguji	
2	Dr. Sri Mulyantini, SE, MM.	Penguji / Pembimbing I *)	
3	Dr. Erna Hernawati, AK, CPMA, CA	Sekretaris / Pembimbing 2 **)	

Keterangan :

*) Dosen Pembimbing 1

***) Dosen Pembimbing 2

Jakarta, 15 Februari 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Manajemen S2.

Dr. Miguna Astuti, S.Si, M, MOS., CPM.

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE FIRM SIZE, FIRM GROWTH, TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE

By Muhammad Resky Nugraha

Abstract

This study aims to examine empirically the effect of environmental performance firm size, firm Growth, to corporate social responsibility (CSR) disclosure. The population in this study are the companies include in manufactur company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The data used in this research are financial statements, annual reports, and PROPER. Sample selection was done by purposive sampling method and obtained 30 companies that fit the criteria. Hypothesis testing studies conducted by multiple data panel regression analysis by using Statistical Product and EVIEWS. The results showed that partially environmental performance has a significant effect on the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, firm size has a no significant effect on the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, while firm Growth no significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure.

Keywords : *Environmental Performance; Firm Size; Growth; Corporate Social Responsibility Disclosure.*

PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *GROWTH* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Oleh Muhammad Resky Nugraha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan melalui pengalaman dampak *Environmental performance*, ukuran perusahaan dan *Growth* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Populasi di dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang mengikuti kegiatan PROPER dari tahun 2017 hingga 2019. Data penelitian ini di ambil dari Laporan Tahunan Perusahaan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan yang melakukan pemilihan sampel *Purposive Sampling*. Hasil hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi data panel dan aplikasi *eviews*. Hasil pengujian dari penelitian ini adalah *Environmental Performance* yang menunjukkan bahwa hasil tersebut berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan *Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. dampak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Mempengaruhi tanggung jawab.

Kata Kunci : Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2020 ini adalah Pengaruh *Environmental Performance*, Ukuran perusahaan dan *Growth* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr Sri Mulyantini SE, MM dan juga ibu Dr. Erna Hernawati, AK, CPMA, CA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ibu ria dan bapak arwit serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Yunita Elvina Putri yang terus memberikan semangat disetiap perjalanan tesis ini hingga akhir. Terima kasih juga terhadap Yufi, Tere, Ibu novi dan juga pak dias yang Selalu perjuangan bareng selama melakukan bimbingan dari awal hingga akhir. Terima kasih juga disampaikan terhadap bapak wigno selaku yang mengajarkan format penulisan tesis dan system tesis. Terima kasih juga kepada kelas A MM teman-teman semua yang dengan sabar mendengarkan segala keluhan penulis serta membantu dalam penulisan usulan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 09 Februari 2021

Muhammad Resky Nugraha

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan.Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Rujukan	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori Legitimasi	12
2.2.2 Teori <i>Stakeholders</i>	13
2.2.3 <i>Theory Agency</i>	13
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.2.4.1 Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.2.4.2 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.4.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2.4.4 Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2.4.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2.4.6 Model <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2.4.7 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.4.8 Pengukurann Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.4.9 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.2.5 <i>Evironment Performance</i>	25
2.2.5.1 Definisi <i>Evironmental Performance</i>	25
2.2.5.2 Pengukuran <i>Evironmental Performance</i>	26
2.2.6 Ukuran Perusahaann.....	27
2.2.6.1 Definisi Ukurann Perusahaann.....	27
2.2.6.2 Pengukuran Ukuran Perusahaann	27
2.2.7 <i>Growth</i>	28
2.2.7.1 Definisi <i>Growth</i>	28
2.2.7.2 Pengukuran <i>Growth</i>	28

2.2.8	Kerangka Pemikiran	28
2.2.9	Pengembangan Hipotesis	31
2.2.9	Hipotesisi.....	31
2.2.9.1	Pengaruh <i>Evironmental Performance</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.2.9.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.2.9.3	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1	Definisi Operasional.....	34
3.1.2	Pengukuran Variabel	35
3.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.3.3	Pengumpulan Data	37
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	37
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.4.2	Regresi Data Panel	37
3.4.3	Uji Hipotesis.....	42
3.4.3.1	Uji Parsial (Uji T).....	42
3.4.3.2	Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	46
4.2	Deskripsi Data Penelitian	46
4.3	Statistik Deskriptif.....	49
4.4	Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	51
4.4.1	Regresi Data Panel	51
4.4.3	Analisis Regresi Data Panel	53
4.4.3	Uji Parsial (Uji t).....	54
4.4.4	Koefisien iDeterminasi (Uji R ²).....	55
4.5	Pembahasan	56
4.5.1	Pengaruh <i>Evironmental Performance</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
4.5.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
4.5.3	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	59

5.1	Simpulan.....	59
5.2	Keterbatasan Penelitian	59
5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		62
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Hasil Olah data Fenomena	3
Tabel 2.	Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	46
Tabel 3.	Hasil Olah Data	47
Tabel 4.	Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 5.	Mean CSR, <i>Evironmental Performance</i> , Ukuran Perusahaan, dan <i>Growth</i>	50
Tabel 6.	Olah Data Uji Chow	51
Tabel 7.	Uji Housman	52
Tabel 8.	Uji Regresi Data Panel Dengan Metode <i>Fixxed model Effect</i>	53
Tabel 9.	Uji T	54
Tabel 10.	Uji R ²	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	30
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Keuangan dan Tahunan

Lampiran 2. Objek Penelitian

Lampiran 3. Hasil Turnitin