



**STRATEGI BAURAN PEMASARAN “ENYE-ENYE”
KELOMPOK WANITA TANI PAGODA**

SKRIPSI

NATALENA SION 1710111195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**



**STRATEGI BAURAN PEMASARAN “ENYE-ENYE”
KELOMPOK WANITA TANI PAGODA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

NATALENA SION 1710111195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Natalena Sion

NIM : 1710111195

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Januari 2020

Yang menyatakan,



(Natalena Sion)

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalena Sion
NIM : 1710111195
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Strategi Bauran Pemasaran “Enye-Enye” Kelompok Wanita Tani Pagoda

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 21 Januari 2020

Yang menyatakan,



Natalena Sion

***STRATEGI BAURAN PEMASARAN “ENYE-ENYE” KELOMPOK WANITA
TANI PAGODA***

By Natalena Sion

Abstract

The purpose of this study to determine the marketing mix strategy of “Enye-Enye” (cassava chips) produce by Pagoda Peasant Woman’s Group. The research method used is using a qualitative approach to obtain in-depth research result and using phenomenological studies. Data obtained through interviews, direct observations and dozens of documentation. Data analysis was performed using Atlas.ti and Microsoft Excel. The result of the marketing mix strategy carried out by Pagoda Women’s Group can be categorized not effective and maximum.

Keywords : Marketing Strategy, Marketing Mix Strategy, UMKM, Cassava Chips.

STRATEGI BAURAN PEMASARAN “ENYE-ENYE” KELOMPOK WANITA TANI PAGODA

Oleh Natalena Sion

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran Kelompok Wanita Tani Pagoda penghasil “Enye-Enye” (keripik singkong). Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan pendekatan kualitatif untuk memperoleh hasil penelitian yang mendalam dan menggunakan studi fenomenologi. Data diperoleh melalui wawancara, observasi langsung dan puluhan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Atlas.ti dan Microsoft Excel. Hasil dari strategi bauran pemasaran yang dilakukan Kelompok Wanita Tani Pagoda dapat dikategorikan belum efektif dan maksimal.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Strategi Bauran Pemasaran, UMKM, Keripik Singkong

SKRIPSI

STRATEGI BAURAN PEMASARAN “ENYE-ENYE” KELOMPOK WANITA TANI PAGODA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NATALENA SION 1710111195

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP

Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M

Penguji 1



Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS, CPM

Penguji 2 (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Wahyudi, S.E., M.M

Kaprodi. Manajemen S1

Disahkan : Jakarta

Pada tanggal : 4 Februari 2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971

Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA 2020/2021**

Pada hari ini kamis, tanggal 4 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Natalena Sion
NIM : 1710111195
Program : Manajemen S.1/~~Akuntansi S.1/Manajemen S2*)~~

Judul Skripsi/Tesis : Strategi Bauran Pemasaran 'Enye-Enye' Kelompok Wanita Tani Pagoda

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus/Tidak Lulus***)

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Ketua Penguji	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M	Penguji I	2.
3	Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS, CPM	Penguji II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta,
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprod. Manajemen
S1/Akuntansi
S.1/Manajemen S2.

Wahyudi, S.E., M.M

PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI BAURAN PEMASARAN ‘ENYE-ENYE’ KELOMPOK WANITA TANI PAGODA” pada Program Sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Banyak hambatan dan rintangan yang dirasa oleh penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Namun penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan baik moril, spiritual dan material. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Program Sarjana, Bapak Wahyudi, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana. Tidak lupa mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya terutama kepada Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS, CPM selaku Dosen Pembimbing satu yang selalu membimbing tiada hentinya dan telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi baik siang maupun malam dan juga Ibu Rosali Sembiring C S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya kepada saya.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa tiada henti-hentinya kepada penulis. Mengucapkan terimakasih juga kepada semua teman S1 Manajemen angkatan 2017 yang telah berjuang bersama menyelesaikan pendidikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak.

Bekasi, 21 Januari 2020



Natalena Sion

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.2.2 Strategi Pemasaran	12
2.3 Deskripsi Objek yang diteliti	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	28

3.3 Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data	28
3.3.1 Objek.....	28
3.3.2 Subjek.....	28
3.3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
3.4.1 Observasi.....	31
3.4.2 Dokumentasi	31
3.4.3 Wawancara.....	31
3.5 Teknik Validitas Data	33
3.5.1 Triangulasi.....	33
3.5.2 Menggunakan bahan Referensi	33
3.6 Teknik Analisa Data.....	34
3.6.1 Reduksi Data	34
3.6.2 Penarikan Kesimpulan	34
3.7 Riset Disain Beserta Penjelasan	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Kegiatan Wawancara	39
4.2 Kegiatan Observasi	44
4.3 Validitas Data.....	51
 BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Product	55
5.2 Price.....	77
5.3 Promotion.....	84
5.4 Place	93
 BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	102
6.1 Simpulan	102
6.2 Keterbatasan.....	105
6.3 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA	106
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2016-2018 di Indonesia	1
Tabel 2. Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Provinsi Banten	2
Tabel 3. Kode dalam Bauan Pemasaran.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Menurut Kabupaten/Kota di provinsi Banten Tahun 2018.....	3
Gambar 2. Crisp!!! Enye-Enye Pagoda.....	22
Gambar 3. Produk ‘Enye-Enye’ Setengah Jadi.....	24
Gambar 4. Rumah Ketua Kelompok Wanita Tani Pagoda di Desa Mekaragung.....	26
Gambar 5. Wawancara dengan Ketua Kelompok.....	39
Gambar 6. Wawancara dengan Narahubung.....	40
Gambar 7. Wawancara dengan Anggota Kelompok 1.....	41
Gambar 8. Wawancara dengan Anggota Kelompok 2.....	41
Gambar 9. Wawancara dengan Mantri Tani Desa	42
Gambar 10. Wawancara dengan Kepala Desa Mekaragung.....	42
Gambar 11. Wawancara dengan Konsumen	44
Gambar 12. Kemasan Produk	45
Gambar 13. Kompor Tungku	45
Gambar 14. Proses Penjemuran	46
Gambar 15. Kondisi Jalan Desa Mekaragung (1)	47
Gambar 16. Kondisi Jalan Desa Mekaragung (2)	47
Gambar 17. Kondisi Jalan Desa Mekaragung (3)	48
Gambar 18. Kondisi Dapur (1).....	48
Gambar 19. Kondisi Dapur (2).....	49
Gambar 20. Laporan Keuangan	49
Gambar 21. Media Sosial Usaha.....	51
Gambar 22. Grafik Jumlah Pengkodean <i>Product</i>	55
Gambar 23. Enye-Enye Setengah Matang (Kiri) dan Variasi produk Crisp!! Enye-Enye (Kanan)	59
Gambar 24. Logo Singkong pada Kemasan.....	69
Gambar 25. Toko Enye-Enye <i>E-Commerce</i> (1).....	72
Gambar 26. Toko Enye-Enye <i>E-Commerce</i> (2).....	72
Gambar 27. Toko Enye-Enye <i>E-Commerce</i> (3).....	72
Gambar 28. Logo Halal pada Kemasan	75

Gambar 29. Grafik Jumlah Pengkodean <i>Price</i>	77
Gambar 30. Grafik Jumlah Pengkodean <i>Promotion</i>	84
Gambar 31. Sekolah Narahubung Saat Berjualan.....	90
Gambar 32. Grafik Jumlah Pengkodean <i>Place</i>	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Pesebaran Elemen Wawancara
- Lampiran 3. Matriks Wawancara
- Lampiran 4. Wawancara Data Diri
- Lampiran 5. Wawancara mengenai Kelompok Wanita Tani Pagoda
- Lampiran 6. Pedoman Wawancara mengenai Produk
- Lampiran 7. Pedoman Wawancara mengenai Promosi
- Lampiran 8. Pedoman Wawancara mengenai Harga
- Lampiran 9. Pedoman Wawancara mengenai Tempat
- Lampiran 9. Pedoman Wawancara Khusus Untuk Konsumen
- Lampiran 10. Pedoman Wawancara Khusus Untuk Mantri Tani Desa
- Lampiran 11. Transkrip Wawancara Ketua Kelompok
- Lampiran 12. Transkrip Wawancara Anggota Kelompok (1)
- Lampiran 13. Transkrip Wawancara Anggota Kelompok (2)
- Lampiran 15. Transkrip Wawancara Konsumen
- Lampiran 16. Transkrip Wawancara Kepala Desa
- Lampiran 17. Transkrip Wawancara Mantri Tani Desa
- Lampiran 18. Turnitin