

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana perusahaan melakukan *environmental disclosure* pada faktor-faktor yang mempengaruhinya yaitu Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Ukuran Perusahaan, dan *Media Exposure*. Setelah dilakukannya pengujian data dalam penelitian ini maka dapat diperoleh kesimpulan untuk variabel Ukuran Komite Audit berpengaruh signifikan positif terhadap *environmental disclosure* dengan pengukuran menggunakan perbandingan jumlah komite audit dengan jumlah minimal komite audit berdasarkan peraturan OJK nomor 55 tahun 2015.

Sedangkan untuk variabel Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan dan *Media Exposure* setelah dilakukan pengujian data diperoleh hasil tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*. Hal tersebut dapat terjadi karena beberapa hal. Untuk ukuran dewan komiasris sendiri yang dihitung menggunakan jumlah dewan komisaris yang berada diperusahaan, tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure* sehingga tidak mendukung teori *stakeholder* yang menyatakan bahwa dewan komisaris merupakan perwakilan *shareholder* dalam melakukan pengawasan perusahaan hal ini disebabkan karena tugas dan tanggung jawab dewan komisaris itu sendiri yang terfokus kepada aspek keuangan dibandingkan dengan aspek sosial dan lingkungan.

Variabel Ukuran Perusahaan yang dihitung menggunakan Ln(total asset) perusahaan tesebut, tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure* sehingga tidak mendukung teori agensi dan teori *stakeholder* yang mengatakan bahwa perusahaan besar akan lebih melakukan pengungkapan informasi. Untuk variabel *media exposure* yang dihitung menggunakan variabel *dummy*, juga tidak memiliki pengaruh terhadap *environmental disclosure*, hal ini membuktikan bahwa penelitian ini tidak mendukung teori legitimasi yang mengharuskan perusahaan secara berkelanjutan melakukan pengungkapan informasi kegiatan operasional perusahaan yang berdampak kepada masyarakat. Selain itu, hasil variabel *media exposure* memperlihatkan kurangnya perhatian perusahaan terhadap pengungkapan

informasi yang harus dilakukan perusahaan sebagai bentuk komunikasi perusahaan dengan masyarakat dan para pemangku kepentingan.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran dalam penelitian ini, yang pertama untuk perusahaan diharapkan perusahaan lebih meningkatkan lagi kepekaan atau perhatiannya terhadap pengungkapan informasi sosial dan lingkungan, terutama pada perusahaan yang benar-benar bersinggungan langsung dan memberikan dampak kepada masyarakat maupun lingkungan sekitar perusahaan. Pengungkapan informasi sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan pun akan memberikan dampak positif terhadap perusahaan itu sendiri, salah satunya adalah reputasi perusahaan itu sendiri.

Untuk peneliti selanjutnya lebih baik menambahkan faktor lain yang lebih mendukung terkait *environmental disclosure*, salah satunya bisa menambahkan variabel kinerja lingkungan atau kinerja keuangan perusahaan dapat pula menambah variabel terkait *good corporate governances*. Selain itu, untuk pembaharuan penelitian peneliti selanjutnya dapat menggunakan perhitungan lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Ataupun peneliti selanjutnya dapat menguji *environmental disclosure* pada perusahaan diluar sektor pertambangan, seperti sektor manufaktur, sektor keuangan dan sektor lainnya.