

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, COMPANY SIZE, AND MEDIA EXPOSURE ON ENVIRONMENTAL DISCLOSURE

By Galuh Kirana Nugraheni

Abstract

Environmental disclosure is a form of social responsibility disclosure that contains information related to the environment around the company. Disclosure of information and forms of environmental social responsibility, are things that must be done by companies, already regulated in Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. However, there are still a number of companies that neglect their social environmental responsibility. This study aims to analyze the effect of good corporate governance, company size, and media exposure on environmental disclosure. The method used in this research is quantitative method with hypothesis testing using multiple linear regression assisted by the SPSS 25 application. The data used in this study are secondary data obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) for mining sector companies listed in the period 2015-2019, as well as the company's official website. Sampling in this study using purposive sampling method, in order to obtain the sample in this study a number of 12 companies with 5 years running period. The results of this study are the variable size of the audit committee in the company has an influence on environmental disclosure, while for the variable size of the board of commissioners, company size and media exposure have no effect on environmental disclosure.

Keywords: *Board of Directors Size, Audit Committee Size, Company Size, Media Exposure, Environmental Disclosure.*

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP ENVIRONMENTAL DISCLOSURE

Oleh: Galuh Kirana Nugraheni

Abstrak

Environmental disclosure merupakan bentuk pengungkapan tanggung jawab sosial yang berisikan informasi terkait lingkungan sekitar perusahaan. Pengungkapan informasi dan bentuk tanggung jawab sosial lingkungan, merupakan hal yang wajib dilakukan oleh perusahaan, sudah diatur dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Namun, masih terdapat beberapa perusahaan yang melalaikan tanggung jawab sosial lingkungan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh good corporate governance, ukuran perusahaan, dan *media exposure* terhadap *environmental disclosure*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda dibantu dengan aplikasi SPSS 25. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar pada periode 2015-2019, maupun *website* resmi perusahaan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh sampel dalam penelitian ini sejumlah 12 perusahaan dengan 5 tahun periode berjalan. Hasil dari penelitian ini adalah variabel ukuran komite audit pada perusahaan memiliki pengaruh terhadap *environmental disclosure*, sedangkan untuk variabel ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan dan *media exposure* tidak memiliki pengaruh terhadap *environmental disclosure*.

Kata kunci: *Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Media Exposure, Environmental Disclosure*