

**EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL OF  
ADVERTISEMENT TAX COLLECTION AT THE KELAPA  
GADING REGIONAL TAX COLLECTION SERVICE UNIT**

**By Josua Rolamdo**

**Abstract**

*The purpose of this study was to determine the tax collection systems and procedures in support of good internal control efforts at The Kelapa Gading **Regional Tax Collection Service Unit**. The method used in this research is qualitative by using an ethnomethodological approach to explore the understanding of the actors on their direct involvement in the advertisement tax collection process using an interpretive paradigm. The focus of this research includes the advertisement tax collection systems and procedures, the elements of internal control, the components of internal control. The research data is in the form of primary data obtained through interviews, observations and documentation. While secondary data is in the form of objectives and realization of advertisement tax revenue, various regional regulations and governor regulations. The results of this study indicate that the internal control of The Kelapa Gading Regional Tax Collection Service Unit advertisement tax collection is effective. The use of a advertisement management information system can assist employees in monitoring and knowing taxpayers who are still in arrears of taxes. However, there are still some components of control that are not optimal.*

**Key Word :** *Effectiveness, Local Taxes, Advertisement Tax, Internal Control.*

# **EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KELAPA GADING**

*By Josua Rolamdo*

## **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem dan prosedur pemungutan pajak dalam mendukung upaya pengendalian internal yang baik pada UPPPD Kelapa Gading. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan etnometodelogi guna mengeksplorasi mengenai pemahaman dari para aktor atas keterlibatan langsung dalam proses pemungutan pajak reklame dengan menggunakan paradigma interpretif. Fokus penelitian ini meliputi sistem dan prosedur pemungutan pajak reklame, unsur-unsur pengendalian internal, komponen pengendalian internal. Data penelitian berupa data primer yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder berupa tujuan dan realisasi penerimaan pajak iklan, berbagai peraturan daerah maupun peraturan gubernur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian intern UPPPD Kelapa Gading pemungutan pajak reklame efektif. Penggunaan sistem informasi manajemen reklame dapat membantu pegawai dalam memantau dan mengetahui wajib pajak yang masih menunggak pajak. Namun masih terdapat beberapa komponen pengendalian yang kurang maksimal.

***Kata Kunci :*** *Efektivitas, Pajak Daerah, Pajak Reklame, Pengendalian Intern.*