

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Al Badi, K. S. (2018). The Impact of Marketing Mix on the Competitive Advantage of the SME Sector in the Al Buraimi Governorate in Oman. *Journal Business and Management*, 8(3).
- Anonymous. (2016, August 8). No Title. *Databoks*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>
- Anonymous. (2019, September 20). Kelebihan HP Xiaomi dibanding HP Lainnya (Merk Lainnya). *Bacagadget.com*. Retrieved from <https://bacagadget.com/kelebihan-hp-xiaomi-dibanding-hp-lainnya-merk-lainnya/>
- Anonymous. (2020). Top Brand Indonesia. Retrieved from <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Apriliani, L., & Ferdinand, A. T. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Market Share (Studi Kasus pada Smartphone Iphone di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4(3).
- Ardyanto, A. (n.d.). Plaza Jambu Dua – Sentra Komputer Dan Gadget. Retrieved October 22, 2020, from Lovely Bogor website: <https://lovelybogor.com/plaza-jambu-dua-sentra-komputer-bogor/>
- Arifin, S. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Sleman: Deepublish.
- Asih, D. N. (2019, December 26). Persaingan HP China dan Merek Lain Sepanjang 2019. *CNN Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191226065025-185-459928/persaingan-hp-china-dan-merek-lain-sepanjang-2019>
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen Administrasi*, 5(1).
- Clinten, B. (2020, June 10). Ini Harga serta Spesifikasi Redmi Note 9 dan Redmi Note 9 Pro di Indonesia. *Kompas.com*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2020/06/10/11170097/ini-harga-serta-spesifikasi-redmi-note-9-dan-redmi-note-9-pro-di-indonesia>

- Darajat, T. M. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, dan Promosi terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Penelitian pada Pengunjung Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat)*. Universitas Siliwangi.
- Dharmmesta, B. swastha. (2014). *Manajemen Pemasaran (Edisi 2)* (2nd ed.). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Farahnur, V. P. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop Outlet Pejaten Viallage Mall*.
- Fauzie, A. R. (2019). *Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova di Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan*.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (3rd ed.). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). Semarang.
- Fiandri, & Mardiatmi, B. D. (2016). Marketing Mix Analysis On The Performance Of Marketing On Micro, Small, And Medium Enterprises (Msme) Fashion Sector In Depok West Java. *Seminar Nasional VIII 2016 Fakultas Ekonomi UT: Challenge and Strategy Faculty of Economics and Business in Digital Era*. PKL UT.
- Firdaus, F. F. (2015). *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi kualitas dan Promosi Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (studi kasus pada pengguna Handphone Samsung di Kalangan Mahasiswa Undip)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA.
- Gunawan, A. (2020, January 20). 7 Keunggulan HP Samsung dibandingkan Brand Lain, Salah Satunya One UI! *IDN Times*. Retrieved from <https://www.idntimes.com/tech/gadget/arifgunawan/keunggulan-hp-Samsung-dibandingkan-merek-lain/7>

- Herdyanto, A. (2020, February 13). 8 Keunggulan OPPO dibanding Brand Lain, Bisa Fasilitas Ganti HP Baru. *IDN Times*. Retrieved from <https://www.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/kelebihan-keunggulan-oppo-dibandingkan-brand-smartphone-lain/8>
- Juhari. (2018). Persepektif Produk, Harga, Promosi, dan Merek Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Journal of Applied Business and Economics*, 4(4), 290–304.
- Kamaliah, A. (2019, November 1). Banjir Diskon HP Samsung, Oppo, Vivo, Xiaomi di Indocomtech 2019. *Detikinet*. Retrieved from <https://inet.detik.com/consumer/d-4768410/banjir-diskon-hp-Samsung-oppo-vivo-xiaomi-di-indocomtech-2019>
- Khorsheed, R. K., Abdulla, D. F., Othman, B. A., Mohammed, H. O., & Sadq, Z. M. (2020). The Role of Services Marketing Mix 7P TM s on Achieving Competitive Advantages (The Case of Paitaxt Technical Institute in Kurdistan Region of Iraq). *TEST Engineering & Management*, 83, 15947–15971.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Huan, H. den. (2017). *Marketing for Competitiveness : Asia yang Mendunia pada Era Konsumen Digital!* (Indradya & E. Saputra, Eds.). Yogyakarta: PT.Bentang Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Manajemen, Thirteenth Edition* (13th ed.).
- Kurniasari, R. devi. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi kasus pada produk kerajinan enceng gondok “AKAR”)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press.
- Lombonaung, A., Tumbel, A., & Tawas, H. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada Maskapai Penerbangan PT. Garuda Indonesia Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4423.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maulana, N. A. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Yongki Komaldi Mens : Studi Kasus pada Matahari Mall Ciputra Cibubur*.
- Nucholifah, I. (2012). *Manajemen Pemasaran* (L. Hakim, Ed.). Pontianak: STAIN Pontianak Press.

- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Oktavia, E., Hasiholan, L. B., & Harini, C. (2020). The Influence of Mix Marketing on Competitive Advantages to Increase Sales Volume (Study at PT. Eka Jaya Putra Makmur). *Journal of Management*, 6(6).
- Oppo. (n.d.). Oppo A91 8 GB RAM 128 ROM. Retrieved October 23, 2020, from Shopee Mall website: <https://shopee.co.id/OPPO-A91-8GB-RAM-128GB-ROM-VOOC-Charging-AI-Ultra-Wide-Quad-Camera-Ultra-Slim--i.13140292.7115992188>
- Pertiwi, W. K. (2019, August 28). Penjualan Smartphone Turun, Ini 5 Besar Penguasa Pasar Kuartal II 2019. *Kompas*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/08/28/09491147/penjualan-smartphone-turun-ini-5-besar-penguasa-pasar-kuartal-ii-2019>
- Pertiwi, W. K. (2020, March 24). Spesifikasi Lengkap dan Harga Oppo A91 di Indonesia. *Kompas.com*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2020/03/24/09010087/spesifikasi-lengkap-dan-harga-oppo-a91-di-indonesia>
- Pranata, A. Y. (2013, November 7). Profile Samsung. *Merdeka.com*. Retrieved from <https://m.merdeka.com/Samsung/profil/>
- Prayoga, D. (2017). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dengan Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung. *Jurnal Psikologi*, 5(3).
- Pusparisa, Y. (2019, December 9). Oppo Kuasai Pasar Smartphone Indonesia. *Databoks*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/09/oppo-kuasai-pasar-smartphone-indonesia#>
- Puspita, A., & Hadi, M. (2019). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Pengguna Smartphone Xiaomi Redmi. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2).
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana.
- Ramadhan, I. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Diferensiasi Produk, dan Citra Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Supermarket Ana Swalayan Kemantran Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

- Samsung. (n.d.). Samsung Galaxy M21 4/64 GB - Green. Retrieved October 23, 2020, from Shopee Mall website: <https://shopee.co.id/Samsung-Galaxy-M21-4-64-GB-Green-i.52635036.7618442009>
- Sari, Y., & Gultom, A. W. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Waralaba di Kabupaten Oku. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Manajemen, 1*(1).
- Sari, Y., & Gultom, A. W. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Waralaba di Kabupaten Oku. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Manajemen, 1*(1).
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Sembiring, R., Handayani, T., Astuti, M., & Matondang, N. (2018). Marketing Strategy of Leather Businesses with QSPM Method in Rangkasbitung District Lebak-Banten. *International Journal of Social Science and Economic Research, 3*(11).
- Setiono, B. A. (2019). The Effect Of Marketing Mix, Quality Of Service And Orientation Of Entrepreneurship To Competitive Advantages The People's Market In Surabaya City. *Journal of Indonesian Science Economic Research, 1*(1).
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran, Pengenalan Plus tren terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, green Marketing, Enterpreneurial Marketing, dan E-Marketing* (Maya, Ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Setyawati, A. (2017). *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM: Tinjauan Empirik terhadap Pengembangan Usaha* (Media Nusa). Malang.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Simamora, B. (2019). *Pemasaran Strategik (Edisi 2)* (2nd ed.). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Stephanie, C. (2020, May 18). Spesifikasi Lengkap dan Harga Samsung Galaxy M21 di Indonesia. *Kompas.com*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2020/05/18/12030007/spesifikasi-lengkap-dan-harga-samsung-galaxy-m21-di-indonesia>

- Sugiyarti, G., & Mardiyono, A. (2017). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Busana Muslim pada Usaha Kecil Menengah di Kota Semarang. *Optimalisasi Tata Kelola Organisasi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Dan Iklim Investasi*, 162. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNTAG Semarang.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Keunggulan bersaing (Competitive Advantage)*. CAPS.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir dan Lautan* (L. Daris & A. D. Riana, Eds.). Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Taan, H. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 6(2).
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Start Up.
- Tumpal, D. (2014). *Perencanaan Pemasaran* (1st ed.). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Xiaomi. (n.d.). Redmi Note 9 Pro (6GB+64GB) 64 Quad Kamera Snapdragon 720G 6,67" FHD + Garansi Resmi. Retrieved October 23, 2020, from Shopee Mall website: [https://shopee.co.id/Redmi-Note-9-Pro-\(6GB-64GB\)-64MP-Quad-Kamera-Snapdragon-720G-6.67-FHD-GaransiResmi-i.51925611.4233952102](https://shopee.co.id/Redmi-Note-9-Pro-(6GB-64GB)-64MP-Quad-Kamera-Snapdragon-720G-6.67-FHD-GaransiResmi-i.51925611.4233952102)
- Yulianda, S., & Handayani, T. (2015). The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumers Psychology - Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5). <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n5s5p203>
- Zakiah, N. (2020, February 27). Pasar Indonesia dikuasai oleh 7 Brand HP Ini, Apa Sajakah? *IDN Times*. Retrieved from <https://www.idntimes.com/tech/gadget/nena-zakiah-1/brand-smartphone-yang-menguasai-market-indonesia/7>