



**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK
*SMARTPHONE SAMSUNG***

SKRIPSI

RESTU FAUZI 1710111020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK
*SMARTPHONE SAMSUNG***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

RESTU FAUZI 1710111020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Restu Fauzi

NIM : 1710111020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Januari 2021

Yang Menyatakan,

A yellow postage stamp with a value of 1000 Rupiah is shown. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METAL', and 'TEMPER'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the number 'JDF7A.0003444718' is printed.

Restu Fauzi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Restu Fauzi
NIM : 1710111020
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen Program Sarjana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Analisis Keunggulan Bersaing pada Produk *Smartphone* Samsung

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Januari 2021

Yang Menyatakan,



Restu Fauzi

SKRIPSI

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK *SMARTPHONE SAMSUNG*

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RESTU FAUZI 1710111020

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 3 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.



Yuliniar, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Rosali Sembiring Colia, S.E., M.M.
Penguji I



Dra. Anastasia Bernadin Dwi M, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Ariftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 3 Februari 2021

COMPETITIVE ADVANTAGE ANALYSIS ON SMARTPHONE SAMSUNG PRODUCT

By Restu Fauzi

Abstract

Quantitative research is a method used in this study which aims to prove and analyze the effect of product, price, distribution and promotion on competitive advantage in products smartphone Samsung. A person who has purchased or is currently using a Samsung Smartphone in Tanah Sareal District, Bogor City is the population in the study. In determining the number of samples using the formula Lemeshow with this formula so that the number of samples used is 100 respondents with the method Non-Probability Sampling with the type of purposive sampling. The distribution of questionnaires created through the Google Form platform was used as a data collection technique. The data analysis technique uses the method Partial Least Square (PLS). Based on the results of data processing carried out, the results show that product, price, and promotion variables have a significant influence on competitive advantage, but the distribution variable has the result that it has no effect and is not significant.

Keywords : *Product; Price; Distribution; Promotion; Competitive Advantage.*

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG

Oleh Restu Fauzi

Abstrak

Penelitian kuantitatif merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini yang memiliki tujuan guna membuktikan dan menganalisis pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keunggulan bersaing pada produk *smartphone* Samsung. Seseorang yang pernah membeli atau sedang menggunakan Smartphone Samsung yang berada di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor merupakan populasi dalam penelitian. Dalam menentukan jumlah sampel menggunakan rumus *lemeshow* dengan rumus tersebut sehingga jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan metode *Non-Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling*. Penyebaran kuesioner yang dibuat melalui *platform Google Form* digunakan sebagai teknik pengumpulan data yang. Adapun teknik analisis data dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan maka mendapatkan hasil n bahwa variabel produk, harga, dan promosi memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, namun variabel distribusi memiliki hasil bahwa tidak berpengaruh dan tidak signifikan.

Kata Kunci : Produk; Harga; Distribusi; Promosi; Keunggulan Bersaing.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari ini Rabu, tanggal 3 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Restu Fauzi
NIM : 1710111020
Program : Manajemen S1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
Analisis Keunggulan Bersaing Pada Produk *Smartphone* Samsung

Dinyatakan yang bersangkutan ***Lulus / Tidak Lulus*** *)

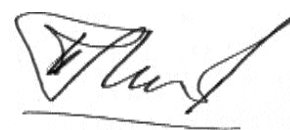
Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yuliniar, S.E., M.M	Ketua	1. 
2	Rosali Sembiring Colia, S.E., M.M	Anggota I	2. 
3	Dra. Anastasia Bernadin Dwi M., M.M	Anggota II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 3 Februari 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana



Wahyudi, S.E., M.M.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga skripsi ini telah dilaksanakan. Dengan judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah “**Analisis Keunggulan Bersaing pada Produk *Smartphone Samsung***”. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Ariefiara, S.E., Ak., M. Ak., CA., CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Bapak Wahyudi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Ibu Dra. Anastasia Bernadin Dwi Mardiatmi, S.E., M.M. selaku pembimbing I dan Ibu Tati Handayani, S.E., M.M. selaku pembimbing II, serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan, arahan dan saran yang sangat bermanfaat sekali bagi penulis. Disamping itu Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak E. Mustari dan Ibu Sri Tuti selaku kedua orang tua tercinta, serta Keluarga besar Bapak Kasudi dan Alm. Bapak Soparii yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi. Penulis juga sampaikan kepada teman-teman terdekat yang sangat berjasa dalam penelitian ini yaitu, keluarga Besar Raincity Veteran Jakarta, selanjutnya teman-teman yang tergabung kedalam kelompok Wakwaw, Gongji, Voucher Mania dan Semangat Kuliyah yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat, serta Hafiz dan Yogya selaku sahabat seperjuangan sejak SMA, kemudian Mahira dan Nada selaku teman dalam mengerjakan skripsi yang telah membantu serta memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 03 Februari 2021

Restu Fauzi

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Landasan Teori	12
II.1.1 Pemasaran.....	12
II.1.2 Strategi Pemasaran	13
II.1.3 Keunggulan Bersaing	15
II.1.4 Bauran Pemasaran	19
II.1.4.1 Produk	19
II.1.4.2 Harga	23
II.1.4.3 Distribusi	26
II.1.4.4 Promosi.....	29
II.1.5 Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	30
II.1.6 Harga terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
II.1.7 Distribusi terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
II.1.8 Promosi terhadap Keunggulan Bersaing	31
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	32
II.3 Model Penelitian Empiris.....	36
II.4 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
III.1.1 Definisi Operasional.....	38
III.1.2 Pengukuran Variabel	39
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	39
III.2.1 Populasi	39
III.2.2 Sampel.....	40

III.3	Teknik Pengumpulan Data	41
III.3.1	Jenis Data	41
III.3.2	Sumber Data	41
III.3.3	Pengumpulan Data	42
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	43
III.4.1	Teknik Analisis	43
III.4.2	Analisis Deskriptif.....	43
III.4.3	Uji Instrumen.....	45
III.4.3.1	Uji Validitas	45
III.4.3.2	Uji Realibilitas.....	45
III.4.4	Analisis Inferensial.....	46
III.4.4.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	46
III.4.5	Uji Hipotesis.....	49
III.4.5.1	Koefisien Determinasi (R^2)	49
III.4.5.2	Uji T (Uji Parsial).....	49
III.4.6	Kerangka Model Penelitian	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
IV.1.1	<i>Smartphone</i> Samsung.....	52
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	54
IV.2.1	Deskripsi Data Responden	54
IV.2.2	Analisis Data Deskriptif	57
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	62
IV.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
IV.3.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	65
IV.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan	66
IV.3.2.2	Uji Realibilitas.....	67
IV.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
IV.3.2.1	Uji <i>R Square</i>	68
IV.3.2.2	Uji Hipotesis.....	69
IV.3.2.3	Uji T Statistik	69
IV.4	Pembahasan	71
IV.4.1	Pengaruh Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	71
IV.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keunggulan Bersaing	73
IV.4.3	Pengaruh Distribusi Terhadap Keunggulan Bersaing	75
IV.4.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	77
IV.5	Keterbatasan Penelitian	78
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	80
V.1	Simpulan.....	80
V.2	Saran.....	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penjualan dan Pangsa Pasar Global <i>Smartphone</i>	4
Tabel 2.	<i>Top Brand</i> Indonesia Periode 2018 Sampai 2020	5
Tabel 3.	Matrik Penelitian Sebelumnya Penelitian terkait dengan Keunggulan Bersaing	35
Tabel 4.	Pengukuran variabel	39
Tabel 5.	Skala Likert	42
Tabel 6.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	43
Tabel 7.	Peringkat Jawaban Kuesioner	44
Tabel 8.	Interprestasi Nilai Indeks	45
Tabel 9.	Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i>	46
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	55
Tabel 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	55
Tabel 14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	56
Tabel 15.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing	57
Tabel 16.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk	58
Tabel 17.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	59
Tabel 18.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Distribusi	60
Tabel 19.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	61
Tabel 20.	Hasil Nilai <i>Outer Loading Factor</i>	65
Tabel 21.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 22.	Hasil Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 23.	Nilai <i>R Square</i>	68
Tabel 24.	Hasil Nilai Koefisiensi Analisis Jalur	69
Tabel 25.	Uji T Statistik	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Proyeksi Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	2
Gambar 2. Diagram Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Indonesia	4
Gambar 3. Model Penelitian Empiris.....	37
Gambar 4. Tahapan PLS	47
Gambar 5. Model Kerangka Penelitian.....	51
Gambar 6. Model Penelitian	63
Gambar 7. Model Penelitian Setelah Re-Estimasi	64
Gambar 8. <i>Inner Model</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 3. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 4. Model Pengukuran (*Outer Loading*)
- Lampiran 5. Hasil *Output* PLS
- Lampiran 6. Hasil Turnitin