

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Uji analisis secara statistik menyatakan terdapat hubungan signifikan antara promosi kesehatan menggunakan media *banner* dengan kepatuhan masyarakat terhadap protokol 3M pencegahan Covid-19 dengan p-value 0,007 ($p < 0,05$).
- b. Berdasarkan hubungan antara kedua variabel, maka promosi kesehatan menggunakan media *banner* yang dilakukan oleh Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 efektif dalam upaya pencegahan penyebaran Covid-19 di wilayah kerja Puskesmas Curug.

V.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Wilayah Kerja Puskesmas Curug
Diharapkan dapat terus melaksanakan tugasnya dengan sebaik mungkin, terutama dalam upaya preventif untuk mencegah penyebaran Covid-19 di wilayah kerja Puskesmas Curug, Kabupaten Tangerang dengan metode atau media yang lebih aktif, kreatif, dan menarik bagi masyarakat.
- b. Bagi penelitian selanjutnya
Disarankan untuk melakukan penyempurnaan bagi penelitian selanjutnya, serta dapat dilakukan penelitian dengan menggunakan desain penelitian, metode sampling, dan variabel yang berbeda agar dapat diketahui lebih lanjut mengenai efektivitas media *banner* ini dalam promosi kesehatan.