

IMPLEMENTASI UPAYA PROMOTIF TERKAIT COVID-19 DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH BUDHI ASIH TAHUN 2020

Rizky Maulidiyah Harnum

Abstrak

Pada masa pandemic Covid-19, upaya promotif merupakan hal yang wajib dilakukan oleh semua Rumah Sakit untuk upaya pencegahan Covid-19. Namun, dalam pelaksanaan upaya promotive di rumah sakit memiliki banyak kendala. Hal tersebut terjadi pula di Rumah Sakit Umum Daerah Budhi Asih. Tujuan dalam penelitian ini adalah menganalisis mengenai implementasi penyelenggaraan upaya ptomotif terkait Covid-19 dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan upaya promotif terkait Covid-19 di RSUD Budhi Asih Tahun 2020. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan jumlah informan sebanyak 10 orang. Alat yang digunakan antara lain pedoman pertanyaan untuk wawancara mendalam, pedoman observasi, dan juga pedoman telaah dokumen terhadap variabel-variabel yang akan diteliti. Teknik analisis yang digunakan ialah menggunakan triangulasi sumber, metode, dan teori. Hasil penelitian menyatakan bahwa pelayanan promotive di RSUD Budhi Asih belum berjalan dengan baik. Hal itu dilihat dari masih terdapat factor yang belum terlaksana dengan baik yaitu kepentingan kelompok sasaran yang masih belum dilakukan maksimal serta ketersediaan sumber daya yang kurang. Selain itu, pelaksanaan pada masa pandemic Covid-19 ini mengalami banyak kendala. Diharapkan pihak rumah sakit mengoptimalkan factor kepentingan kelompok sasaran dan juga sumber daya agar pelaksanaan upaya promotive terkait Covid-19 berjalan efektif.

Kata Kunci : Upaya Promotive, Rumah Sakit, Implementasi, Kebijakan

IMPLEMENTATION OF HEALTH PROMOTION ABOUT COVID-19 IN BUDHI ASIH REGIONAL HOSPITAL IN 2020

Rizky Maulidiyah Harnum

Abstract

During the Covid-19 pandemic, health promotion are mandatory for all hospitals for Covid-19 prevention. However, implementing health promotion in hospitals have many obstacles. This also happened at the Budhi Asih Regional Hospital. The purpose of this study was to know how health promotion about Covid-19 implemented and the factors that influenced the implementation of health promotion about Covid-19 in Budhi Asih Regional Hospital in 2020. This study used qualitative research design with 10 informants. The tools used include question guidelines for indepth interviews, observation guidelines, and document teview guidelines. The analysis technique used is triangulation ofsources, methods, and theories. The results of the study stated that the Health Promotion at Budhi Asih Regional Hospital was not going well. This can be seen from the factors that influence it, such as the interest of the target group that have not been maximized and the availability of the resources is not enough. In addition, implementation during the Covid-19 pandemic experienced many obstackes. It is hoped that the hospital can fix all the factors that have not been carried out optimally.

Keywords : Health Promotion, Hospital, Implementation, Policy